



# 如何让学生喜欢上作文

□ 张道明

朋友的孩子小A特别不喜欢写作文。朋友希望我能支支招。我让他把孩子送过来。

孩子怕作文,得采取迂回战术。于是,我随意地问道:“你最喜欢什么?”小A半晌冒出一句:“最喜欢打架。”我追问:“你为什么喜欢打架?什么时候?在哪里打架?可以讲来听听不?”小A断断续续地讲了事情的经过。“你觉得用什么办法能让我清楚地了解这个故事呢?”小A抓了抓脑袋:“写下来。”“对啊,用文字记录下来,以后还可以慢慢回味呢。”没想到,小A一口气写了一篇500多字的《打架风波》。我夸赞小A写清楚了事情经过,四字词语用得恰当,结尾表达了后悔之意。小A眼里闪过一丝欣喜。

第二次,我问小A班上谁跟他玩得最好。他不假思索地说出了小康。“他最明显的特点是什么?”我启发道。“小康喜欢哄同学买零食给他吃,特别懒,经常不写作业。”“如果要拍一个关于小康的短视频,你会挑选哪些事来表现他‘会哄’‘偷懒’?”我诱导他思考。小A说了两个故事,说完拿出本子写了起来。这篇《我的铁哥们》儿童味很浓,读来让人忍俊不禁。我不住地点赞。小A的脸上露出一一种溢于言表的成就感。

第三次,我和小A聊班上哪个同学最调皮,哪个同学经常不交作业……说着说着,小A的话匣子打开了。“其实,这些都可以写成作文。”我一本正经地说。小A有些诧异地望着我。“我知道,很多老师一喊写有意义的事,你们不是写公交车上让座,就是写拾金不昧。难道其他事就不可以写了吗?”我道出了他的疑惑。小A抑制不住激动:“就是,就是!老师总是要我们按照他的思路去写。我们想写自己喜欢的内容,又不符合要求,很烦。”“你吃过

零食吧?打过游戏吧?偷过懒吧?……”我望着小A。他不好意思地点点头。“小学生写作文,就是写自己生活中的故事。”我郑重地告诉他。看着小A向往的眼神,我感觉唤醒了他的表达欲望。

儿童不喜欢作文,怕写作文,往往与教师的教学观念、行为有脱不了的关系。作文教学应该关注学生的写作动机与欲望。作文一定要切合学生的口味,贴近学生的现实生活。

作文题目要“潮”,具有个性。平时学生写命题作文比较多,譬如《一件难忘的事》《我的同学》。这些题目平淡乏味,不易引起学生的兴趣。倘若换一种方式呈现题目,如《我被冤枉了》《冤家同桌》等,就容易唤醒学生的记忆,激发他们倾吐的欲望。

作文内容要“新”,具有张力。发掘贴近学生生活的话题,才容易打开他们的写作思路。比如,以“第一次……”为话题,一般写的是第一次做饭、第一次洗衣服等。学生对此并不感兴趣。教师可稍加点拨,引导学生发散思维:第一次抢零食、第一次偷懒……学生思路开阔,自然能写出真实的、充满生活味和儿童味的作文。

作文教学不应该单纯追求思想、内容、主题的“高大上”,应切中儿童情感的“兴奋点”,发掘儿童生活的“趣味点”,抛开不必要的条条框框,避免要求与技巧束缚思维,剪断想象的翅膀,扼杀表达的兴趣。

一言以蔽之,作文教学应该回归儿童本位,鼓励学生以儿童的视角去观察世界,用儿童的口吻讲述儿童的故事,用儿童的语言表达儿童的思想情感。如此,作文离学生还会远吗?

(四川省宜宾市屏山县学苑街小学 645350)

# 教学月刊

小学版

《教学月刊·小学版》官方微博地址

<http://t.qq.com/jxykxxb>



主管 主办 浙江外国语学院  
出版 《教学月刊·小学版》编辑部  
社长 总编 陈永华  
副社长 副总编 谢雅琴  
主编 陈永华  
责编 陈辛 赵叶  
邵平阳 邢佳立  
封面设计 杭州漂石广告有限公司

业务合作单位  
浙江省教育学会小学语文教学分会

刊号 ISSN 1671-704X  
CN 33-1280/G4  
定价 10.00元  
出版日期 每月5日

## 卷首语

- 1 如何让学生喜欢上作文 张道明

## 本期话题

### 革命文化题材类课文的教学

- 4 革命文化题材类课文的教学价值、落脚点及教学方法 张卫其

- 9 让传承革命文化与落实语文要素有机融合

——以第一学段革命文化题材类课文的教学为例

沈惠芳

- 13 “阅读链接”在统编教材革命文化题材类课文教学中的应用

张霞

- 16 整体观照 搭建支架 多维融合

——例谈革命文化主题单元的教学路径

洪涛漪

- 19 立足儿童生活,着力文道统一

——三年级下册《我不能失信》教学设计

麻振华

- 22 基于文本有效链接,落实单元语文要素

——五年级下册《军神》第二课时教学设计及评析

涂卫国 设计 张卫其 评析

## 备课之窗

### 好课多磨

- 25 尊重学情 巧设支架

——《白鹅》磨课记

陈丽萍

### 教学参考

- 27 思维导图,让语文要素一目了然

——以六年级下册为例

陈兰

- 30 “焦点阅读”视角下关于《一只窝囊的大老虎》的教学思考

王彪

- 32 “焦点阅读”视角下关于《伯牙鼓琴》的教学思考

张小琼

## 课堂撷英

### 精品赏析

#### 33 交际语境、功能性习作与语文关键能力培养

——以实验课《司马光》第二课时为例

任为新 执教 倪文锦 点评

## 课堂新探

### 识字与写字教学

#### 37 发现美 体悟美 鉴赏美

——融美育于第一学段写字教学的实践探索 吴丹玲

### 阅读教学

#### 40 将短语练习置于表达语境

周静燕

#### 43 精准对话,促进学生阅读能力有效提升

金文琴

#### 46 借力名家之作,实现深度学习

——以六年级下册《腊八粥》为例

邢艳

#### 51 以“辩”激趣,以“论”促学

——辩论式教学在第三学段中的运用

蓝莹莹

## 评价研究

#### 53 从“学习单”到“学评单”,让“学教评一致性”真正实现 徐宏燕

#### 58 以“题”导“研” 以“评”促“学”

——以四年级下学期期末试卷的命制为例 莫晶

## 观点主张

### 观点争鸣

#### 62 统编教材词句病例解析

任永刚



为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被“中国基础教育期刊全文数据库”及CNKI系列数据库(中国知网)“万方数据——数字化期刊群”“龙源期刊网”“超星期刊域出版平台”收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号  
邮编:310023

电话:(0571)88210809

88213169(编辑部)

88846561(发行部)

传真:(0571)88060412

电子邮箱:xiaoxuebanyw@jxyk.com

网址: <http://www.jxyk.com>

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-52

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州长命印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与杭州长命印刷有限公司生产部联系(电话:0571-88533963)。



教学月刊微信  
公众号二维码



《教学月刊·小学版》  
(语文)邮政订阅二维码