



佳句出美文

◎宣迪淼 浙江省诸暨市学勉中学

孔子说：“言之无文，行而不远。”一篇文章要成为美文，要让人们爱读、爱听、爱讲，除了要有好的思想内容，有催人泪下的感情外，还必须具有富有张力的语言来表现它、承载它、升华它。

好的语言，应该清新如水，洁净如露，自然婉转，既有画面感，又有音乐感，犹如大珠小珠落玉盘。

那么，鲜活自然流畅的语言究竟从何而来呢？怎样才能做到语言美呢？

美化语言，应从生活中提炼语句。生活中的语言是书面语言的源泉和母体，是书面语言的根。口头语言，由于经过劳动人民长期使用，口头锻炼，除去芜杂，吸收新鲜血液，从而显得自然、流利、清新、优美。沈从文的小说，一直到今天仍让人百读不厌，如对青山，如见绿水，正是和他汲取生活语言有很深的关系。需要注意的是，运用生活语言，必须选择有张力的语言，选择词语，必须易懂，必须弃其糟粕。

美化语言，应从古诗词中汲取营养。古诗词是中华民族古文化的精华，是中华文化的宝库，是古人留给我们的瑰宝。运用古典文字，可以使文章变得蕴藉。化用古典诗歌中的文字，可以使文章富有古典意境。当然，化用古诗词，得有个度，不能泛滥。

美化语言，应善用修辞手法。文章句子要极具表现力，极富内涵，极为生动，就必须能熟练地运用各种修辞手法，从而使自己的句子生动起来，美丽起来，活泛起来。在文章中，美化语言，尤其要善于运用比喻、排比。比喻，可以化板滞为活泼，化抽象为形象；排比，能增强文章的表达效果和气势，深化中心。“黄河之水天上来，奔流到海不复回”，便具有强大的美学冲击力。

朋友，运用优美的语言，让你的文章成为一片风景，成为一件生活的艺术品，成为读者爱不释手的美学之源。

作文新天地

总第584期
2022·3(初中)

主管、主办 浙江外国语学院
出版 《作文新天地》编辑部

社长、总编 陈永华
副社长、副总编 谢雅琴

顾问 黄亚洲 吴秀明 倪文锦
顾之川 海 飞

执行主编 涂国文
副主编 金 旻
责任编辑 陈玉赛 巫作猛 罗佛宝

投稿邮箱 zuowencz@jxyk.com

地 址 浙江省杭州市西湖区留和路299号
邮 编 310023
电 话 0571-88213125
网 址 <http://www.zwxt.net.cn>

刊 号 ISSN 1673-0674
CN 33-1329/G4

邮发代号 32-136
广告发布登记证号 杭西市管广发G-002

封面设计 杭州漂石广告有限公司
版式设计 杭州广育时讯广告有限公司
印 刷 杭州长命印刷有限公司
发 行 浙江省报刊发行局
订 阅 全国各地邮局
定 价 4.00元
出版日期 每月16日

本刊如有印刷质量问题,请直接
与杭州长命印刷有限公司生产科联
系(电话:0571-88533963)。

目 录

卷首

01 佳句出美文/宣迪森

活 动

问题赛场

- 05 街角的杂货店/曾昕榕
07 女孩/汪思伟
10 明月来相照/朱亦轩
13 给爷爷的信/张 然
15 人间有味是清欢/朱小琦

作 品

时 约

- 17 十年磨一剑/朱 彤
21 逾梦者(外一首)/韩 畅

笔 会

23 我才知道/吴昱洁

CONTENTS



- 25 您很重要/郭乐影
27 善良和慈悲/周徐睿
30 为人处世善作魂/滕道圆
33 傻/刘思齐
36 自然的呼吸/林家民

悦 读

精点悦读

- 38 人物的正写与侧写
/刘海涛

指 导

高博文的创意阅读锦囊

- 48 文学想象力——向埃特加·凯
雷特学习开脑洞
/高 翔

同步课堂

- 54 语文七下第一单元写作·写出
人物的精神/李美庆
60 语文八下第一单元写作·学习
仿写/章林华

本刊已被“中国基础教育期刊文献总库及CNKI系列数据库”“万方数据——数字化期刊群”“龙源期刊网”“中文科技期刊数据库(维普网)”“超星期刊域出版平台”收录。来稿凡经本刊使用,如无电子版方面的特殊声明,本刊即视为同意网上传播,稿酬一次性给付。特此通告。