



# 从“学教课堂”走向“学导课堂”

□ 汪国祥

“妈妈买了一个饼分给双胞胎儿子,怎么分才合理?每人吃多少?”在三年级上册“认识分数”的课堂上,这个生活化的问题引发了学生的热烈讨论。学生一致认同“平均分成2份,每人吃半个,可以用 $\frac{1}{2}$ 个表示”,但在“ $\frac{1}{2}$ 怎么写”的问题上出现了分歧。有的认为按照“分子、分数线和分母”的顺序写,有的认为按照“分母、分数线和分子”的顺序写,有的认为按照“分数线、分母和分子”的顺序写,但都说不清理由。

面对这种情况,很多教师会直接告知分数的书写顺序。但笔者没有急于给出答案,而是引导学生回溯“ $\frac{1}{2}$ 个是怎么得到的”:把1个饼平均分成2份,每份是 $\frac{1}{2}$ 个。这时会有越来越多的学生领悟到:“平均分”用“分数线”表示,“2份”用“分母2”表示,“每份”用“分子1”表示,写分数时要按照“分数线、分母和分子”的顺序写。

这样的课堂是从“学教”走向“学导”的生动缩影。

“学”是教学的基础与起点,具有自主性与探究性。学生在上课伊始围绕核心问题畅谈原始认知、展开自由辩论、分享初步成果,在学习新知时通过独立尝试、自主阅读、猜想验证、合作讨论等方式主动探究,在巩固应用时主动建构并围绕所学知识 with 能力进行强化和拓展。在上面的案例中,学生根据已有经验用 $\frac{1}{2}$ 个表示半个,并交流各自书写 $\frac{1}{2}$ 的顺序,通过回溯得到 $\frac{1}{2}$ 个的过程,认识到 $\frac{1}{2}$ 合理的书写顺序。

“导”是教学的关键与保障,具有专业性与引领性。当学生自主学习出现分歧、困惑与错误时,他们往往是遇到了知识储备的短板或存在能力素养

的不足,这构成了其学习成长中的最近发展区。教师要基于学生的真实学习起点进行引导,通过追问启发、搭建支架、提供资源等方式,帮助学生实现知识的同化与顺应。在上面的案例中,学生对 $\frac{1}{2}$ 的书写顺序产生分歧,关键在于他们没有建立起 $\frac{1}{2}$ 个所表示的意义与其书写顺序的关联。于是,教师顺学而导:“刚才的 $\frac{1}{2}$ 个是怎么得到的?”此时,很多学生就能领悟到分数各部分所表示的含义和合理的书写顺序。在这样的课堂里,学生的分歧、困惑与错误不再是教学的“阻碍”,而是教学的宝贵资源。教师找准问题的根源并顺学而导或为学设导,让学生突破思维局限,实现认知的跃迁。

这种“学导课堂”倡导以发展为导向、以学生为主体的启发式教学。在这样的课堂里,教师需要平衡好“学”与“导”的关系,既不能放任学生盲目探究而缺位引导,也不能越俎代庖剥夺学生自主学习的权利。

从“学教”走向“学导”,课堂的核心从“教师如何教”转向“学生如何学”,从“知识传递”转向“素养培育”。这种转型带来双重价值:一是融通学生个体的静思默想与群体的思维碰撞,让学生在“因学而思、因思而辨、因辨而慧”的过程中实现知识的深度建构;二是回归教育的本质,让学生在充满真实探究氛围的课堂里实现思维发展与认知迭代,充分激发好奇心与求知欲,促进学习从“被动接受”变为“主动建构”。

总之,当课堂不再是教师唱“独角戏”的舞台,而是师生、生生共同成长的“生命场”,教育便能真正实现“让每个学生都得到全面而有个性的发展”的初心与使命。

(浙江省绍兴市鲁迅小学教育集团)

# 教学月刊

小学版



主管 主办 浙江外国语学院  
出版 《教学月刊·小学版》编辑部  
社长 总编 谢雅琴  
主编 陈永华  
执行主编 邢佳立  
编辑 唐婉琳 王永锋 赵 叶  
邵平阳 缪锦瑞  
特约审稿 朱乐平  
投稿邮箱 xiaoxuebansx@jxyk.com  
网 址 jxyk.zisu.edu.cn

学术支持单位  
浙江省教育学会小学数学教学分会

刊 号 ISSN 1671-704X  
CN 33-1280/G4  
定 价 10.00元  
出版日期 每月15日

## 卷首语

- 1 从“学教课堂”走向“学导课堂” 汪国祥

## 专题研究

### 素养导向教学改革

- 4 隐藏于钟表中的“等价关系” 郜舒竹

## 本期话题

### 【同理心与小学数学问题解决】

- 8 筑基未来:同理心在小学数学教学中的内涵维度、价值意蕴与培养策略 罗永军
- 14 从路径规划走向多方共情 罗永军 许兆琛
- 18 在出行选择分析中发展同理心 张君霞
- 22 排队困境中的理性决策与关怀行动 鲍雯华
- 27 月历设计中的换位思考与创新尝试 马徐仪
- 31 选址问题中的分数建模与公平权衡 万李芳

## 备课之窗

### 教学小问

- 36 如何借助综合实践活动化解人民币计算难点 陈雨璐
- 37 如何借助运算含义明确添、去括号的算理 张学勤

38 如何借助“分数尺”建构分数加减运算模型 陈玲玲

38 如何设计“包装中的数学问题”学习任务 陈鑫

## 教材研究

40 理解面积概念的三个层次水平

——基于人教版和北师大版新教材的比较分析

赵阳霞 葛敏辉

## 课堂新探

44 解决一个较难面积问题的变式铺垫题研究 金丽

49 指向概念理解的小学数学问题链设计 孙钰红

## 评价研究

54 小学生量感评价:框架构建、学段要求与量规开发

俞人靖 章勤琼

59 表现性评价全过程融入小学数学课堂教学的实践探索 陈宏娅



教学月刊微信  
公众号二维码



《教学月刊·小学版》  
微信公众号二维码



《教学月刊·小学版》  
(数学)邮政订阅二维码

## 声明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可国家哲学社会科学学术期刊数据库及国家哲学社会科学文献中心、中国知网、万方数据知识服务平台、龙源期刊网、超星期刊域出版平台、维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号

邮编:310023

电话:0571-88213111

88210809(编辑部)

88846561(发行部)

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-152

印刷:杭州日报报业集团盛元印务有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与  
杭州日报报业集团盛元印务有限公司  
联系(电话:0571-86909378)。