



# 评价量规,让成长清晰可见

□ 朱 慧

客观、科学、全面的评价是助力学生成长的优质土壤。然而,当下语文低段教学中的评价却存在一些问题。比如,在识字环节,有的教师让学生用“喜欢的方式来认一认生字”。于是,学生交流如何使用“加一加、减一减、换一换”等以前学过的各种识字方法。教师则“脚踩西瓜皮”,由着学生说到哪里是哪里。表面上看,课堂以生为本,实则连本节课要重点学习的识字方法都无法落地。究其原因,是教学目标及评价要求均不清晰。诸如此类,不胜枚举。这样实施评价,会使教学失去方向,导致课堂效率低下。

那么,怎样才能使日常教学中的评价对低段学生的整体发展发挥积极的作用呢?金华师范学校附属小学的俞正强校长曾提出,要“保持每一个孩子的成长动力”,就是要将评价的相关要求或标准变成一件件可以做的事情。以“尊敬国旗”为例,可以将其具化为“立正、敬礼、行注目礼”三个行动。

回到语文教学中,如何让评价变成学生成长过程中一次次可见的行动呢?在一次校本教研中,围绕二年级下册《青蛙卖泥塘》第一课时,笔者和教师交流如何设计这节课。大家讨论得出,可以将本课的语文要素“分角色演一演”分成“我会读”“我会演”两个层次,同时把“我会读”细化为“我愿意展示朗读、我能读得正确流利、我能读好角色语气”三个评价标准,把“我会演”细分成“我能有礼貌地提建议”和“我能参与分角色进行表演”两个层级。这样,在立足教材的基础上,将语文要素转化为循序渐进、可实施的行为,既规范呈现了教学要求,又明确了学生的行动方向。学生的学习主体地位得到

充分彰显。

这个课例启示我们,教师应明确评价指标,细化评价内容,设置评价量规,并将其渗透到小学语文低年级教学中。其好处是显而易见的:一是可以让语文学学习更具规范性,夯实学生的基础;二是能为期末非纸笔测评找到更好的途径,提升测评效率;三是能有序推进课堂教学,更好地衔接中、高段的学习;等等。

在制订低年级的评价量规时,首先,要考虑语文能力发展序列,体现不同年级的重难点,保证年级与年级之间的衔接性。教师可遵循“课程标准一年段要求一单元目标一语文要素”的研究路径,使语文能力得以准确定位。其次,要根据低段学生的身心发展特点来调整评价量规。比如,在设计口语交际的量规时,鉴于之前多次检测中学生“优秀”的占比较高,原有的“优秀、良好、合格”三个等级显然不能说明学生的现有水平。所以,基于实际,在此基础上增设了“优秀+”,丰富和完善评价量规的等级。此外,还可以运用“教师述评”,以激励学生向着更好的方向努力。

从“增强目标意识、聚焦语文要素”到“细化水平描述、精准量化评价”,再到“完善观测维度、加入教师述评”,对评价量规的探究随着课程理念的更新而不断深入……在评价量规的指引下,学生的能力发展方向更清晰了,教师的教学目标意识更强了,课堂教学的效率提高了……

评价量规,真实记录了学生拔节生长的印痕,真实见证了学生不断成长的过程。

(浙江省杭州市上城区教育学院)

# 教学月刊

小学版



## 卷首语

- 1 评价量规,让成长清晰可见 朱慧

## 本期话题

### “文学阅读与创意表达”学习任务群

- 4 “文学阅读与创意表达”学习任务群的内涵理解、内容分析与实践路径 毛成
- 9 创意表达:文学阅读走向纵深的路径选择 殷樱
- 13 学习任务群样态下低年级儿童诗教学的探索  
——以二年级《彩色的梦》一课为例 徐旖
- 17 巧借图式,助推“文学阅读与创意表达”品质进阶  
——以第二学段童话教学为例 武晓飞
- 21 在文学阅读中感受革命文化,在创意表达中根植红色基因  
——以六年级下册第四单元为例 杨允

## 备课之窗

### 文本解读

- 24 小说三面观:统编教材小说解读路径探析 顾夏玉

### 教学参考

- 28 感受“三美”:诗词的跨学科学习举隅 蔡海峰

### 教学设计

- 31 探寻思维过程 培养思维能力  
——五年级下册《田忌赛马》教学设计与评析  
陈黎黎 设计 洪春幸 评析

## 课堂撷英

### 精品赏析

- 36 聚核心 搭支架 提能力  
——四年级下册《小英雄雨来(节选)》第一课时教学录评  
张南 执教 肖培东 点评

主管 主办 浙江外国语学院  
出版 《教学月刊·小学版》编辑部  
社长 总编 陈永华  
副社长 副总编 谢雅琴  
主编 陈永华  
执行主编 邢佳立  
编辑 赵叶 邵平阳  
王永锋 唐婉琳  
投稿邮箱 xiaoxuebanyw@jxyk.com  
网址 jxyk.zisu.edu.cn

### 业务合作单位

浙江省教育学会小学语文教学分会

刊号 ISSN 1671-704X  
CN 33-1280/G4  
定价 10.00元  
出版日期 每月5日

## 课堂新探

### 阅读教学

#### 40 用结构化思维助力阅读教学

——以二年级下册《青蛙卖泥塘》为例 滕衍平

#### 43 以链式结构落实“文学阅读与创意表达”学习任务群

——以四年级下册《芦花鞋》为例 骆可青

#### 47 任务驱动 构建路径 落实要素

——学习任务群视域下的小学语文课堂教学例谈  
娄照君

### 口语交际教学

#### 51 ARCS 动机模型视角下的小学语文口语交际教学

——以二年级下册《推荐一部动画片》为例 吉红云

### 综合性学习教学

#### 53 以任务驱动 承红色因子

——六年级下册综合性学习“奋斗的历程”的教学思考  
朱红

## 评价研究

#### 57 学习任务群视域下的“测试任务群”式命题

——以四年级上册语文学业质量测试卷为例 廖丽萍

## 教海拾贝

#### 62 以支架实现思维深度联通

——五年级下册《金字塔》教学例谈 谢好望

### 声明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可国家哲学社会科学学术期刊数据库及国家哲学社会科学文献中心、中国知网、万方数据——数字化期刊群、龙源期刊网、超星期刊域出版平台、维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号

邮编:310023

电话:0571-88213111

88216668(编辑部)

88846561(发行部)

封面设计:杭州漂石广告有限公司

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-52

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州广育多莉印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与  
杭州广育多莉印刷有限公司生产部  
联系(电话:0571-22805887)。



教学月刊微信  
公众号二维码



《教学月刊·小学版》  
公众号二维码



《教学月刊·小学版》  
(语文)邮政订阅二维码