

校长在学校文化建设中的作为

□ 陈永华

自本世纪初开始,新课程已走过二十余年的历程。学校文化建设已然成为基础教育领域常说常新的公共议题。综观学校文化建设,主要存在着两类现象:一类是盲目跟风型,习惯于“跟着感觉走”“跟着文件走”“跟着典型走”;一类是标新立异型,习惯于“跟着个性走”“跟着个人喜好走”“跟着新奇特别走”。从本质上看,两者都缺少对于学校文化建设底层逻辑,即育人价值取向的思考。这些都属于“失魂”的文化建设。

陶行知先生说过:校长是学校的灵魂。校长作为学校文化的创建者和引领者,其使命是通过文化建设赋能愿景管理,促使学校办学成功及学校教育力量得到最大的发挥。使命、愿景和价值观是三位一体的关系,也是学校文化建设缺一不可的三个要素。其中,价值观起决定和导向作用。因此,校长对教育的理解,特别是对办学方向和人才培养方向的理解,决定了学校文化的表达方式,也决定了办学能否成功。多年来,教育界一直倡导校长要运用教育家的办学理念。所谓教育家的办学理念,指的就是在正确教育价值观、教育理念的指导下,用科学而有效的方法指导办学实践的那份情愫和坚守。在这一理念的指导下,校长既不会被功名利禄诱惑,也不会为功利主义、消费主义左右,并能时常对标教育的本真和立德树人的目标,始终做到“不偏离,不做作,不形式主义”。

同时,校长要在学校文化建设中做到“从心所欲不逾矩”。文化代表的是一个群体的共同属性,反映的是“集体意识”或“集体人格”。文化建设的主体不是一个人,而是一群人,师生都是学校文化的建设主体。校长要带动一群人共建学校文化,而不是主宰学校文化。

实际上,教育部专门出台了《义务教育学校校长专业标准》这一文件。其中提出:“规划学校发展,营造育人文化”是灵魂。这也为我们在学校文化建设中处理好守正创新的关系指明了方向。所谓守正,就是对标育人的目标,坚守教育的基本规律,把握教育的本真追求,坚持党和国家的教育方针,把握立德树人的正确方向,梳理和弘扬能更好助力育人的传统和特色文化。所谓创新,就是要更新教育理念、教育方法和手段。如果创新成为一个箩筐,被装进了各类看似名目好听,实则急功近利、好大喜功的内容,那么这个创新就变味了。教育上的任何改革与创新都应基于对教育发展规律、学生成长规律的研究,目的是促进学生的全面成长与社会的和谐发展。

学校文化区别于企业文化、责任文化,它是一种教育文化和使命文化,它的最终目标是有效利用各种资源培养更多、更好的人才,最大限度地满足社会需要。学校追求的最高目标当是社会效益,而最大的社会效益就在于培养对社会有贡献的人。

总之,育人为本是校长工作的宗旨,也是学校办学的根本要求,更是学校文化建设的指路明灯。学校文化归根结底是为了教育人、培养人、发展人,最终达到以文化人的功效。

心若向阳,目之所及皆为光!学校文化重塑,依赖于学校领导者的文化意识和文化敏感性,更依赖于校长的文化领导力。在学校文化建设中,校长更多地扮演着“唤醒者”“播种者”和“激励者”的角色。校长发挥“灵魂”作用的关键,在于校长对学校文化的领导力。提高这种领导力是每一位校长水平进阶的应然追求。

教学月刊

小学版



卷首语

- 1 校长在学校文化建设中的作为 陈永华

课改前沿

- 4 综合实践活动中社会服务的序列化构建
——以“校园志愿者”活动课程为例 倪建东

教学参考

- 7 基于深度学习的小学英语单元复习教学
——以译林版《英语》五年级下册 Unit 5 Helping our parents
为例 顾朱宪

- 12 基于故事视角的单元整体教学实践
——以 PEP《英语》三年级上册 Unit 3 Look at me! 为例
许维维

- 16 聚焦项目化学习 建构高效科学课堂 潘伟锋

- 19 比较思维的重要性及其培养路径
——以低段科学课堂为例 陈兴兰

- 23 利用“螺旋式”体验学习理论,培养学生的计算思维
——以信息科技学科可视化编程单元的教学为例 顾忠良

- 26 道德与法治课堂中守信品质的培养策略
——以四年级下册《说话要算数》一课为例
江虹

评价研究

- 29 情境立意视域下的小学英语测试命题探索 邹宝玲

主管 主办 浙江外国语学院
出版 《教学月刊·小学版》编辑部
社长 总编 陈永华
副社长 副总编 谢雅琴
主编 陈永华
副主编 邢佳立
编辑 邵平阳 赵叶
王永锋 唐婉琳
投稿邮箱 xiaoxueban@jxyk.com
网址 jxyk.zisu.edu.cn

刊号 ISSN 1671-704X
CN 33-1280/G4

定价 10.00元
出版日期 每月25日

- 34 基于表现性评价的小学科学单元教学设计
——以教科版《科学》五年级上册“光”单元为例 艾秋实

- 38 道德与法治“微项目式”课堂作业的设计与实施
——以六年级下册第6课《探访古代文明》为例 金旖楠

课堂新探

- 42 指向高阶思维培养的小学英语对话教学实践
——以PEP《英语》五年级下册Unit 2 My favourite season B
Let's talk 为例 段晶晶

- 46 小学科学类比推理的教学策略
——以教科版《科学》三年级下册《地球——水的星球》为例
朱晓伦

- 50 提高小学道德与法治历史主题单元教学实效性的探索
——以五年级下册第三单元“百年追梦 复兴中华”为例
孙国荣

- 53 小学道德与法治课程中法治教育的实施策略
——以六年级上册的教学为例 赵海螺

- 56 三径启智:自制学具优化小学歌唱教学的实践 许钦羿

- 58 基于概念理解,开展跨学科深度教学
——以《艺术“破”索》一课为例 卢凯

- 62 “诗画生肖”:儿童版画创作的推进策略 谢芳园

声明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可国家哲学社会科学学术期刊数据库及国家哲学社会科学文献中心、中国知网、万方数据——数字化期刊群、龙源期刊网、超星期刊出版平台、维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号

邮编:310023

电话:(0571)88213112(编辑部)

88846561(发行部)

封面设计:杭州漂石广告有限公司

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-151

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州广育多莉印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与杭州广育多莉印刷有限公司生产部联系(电话:0571-22805993)。



教学月刊微信
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
(综合)邮政订阅二维码