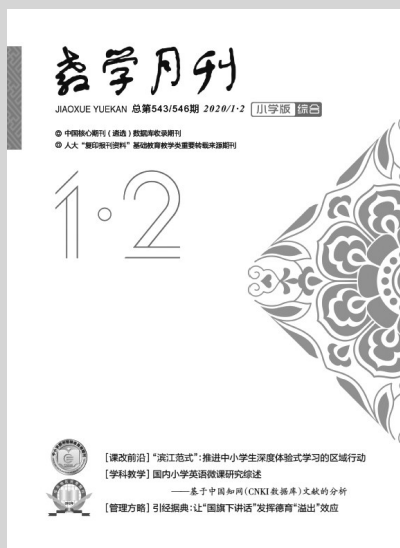


教学月刊

小学版

《教学月刊·小学版》官方微博地址

<http://t.qq.com/jxykxxb>



主管主办 浙江外国语学院
出版 《教学月刊·小学版》编辑部
社长 总编 陈永华
副社长 副总编 谢雅琴
主编 陈永华
责编 陈辛 苏艳
赵叶 邵平阳
封面设计 杭州漂石广告有限公司

刊号

ISSN 1671-704X
CN 33-1280/G4

定价

20.00元

出版日期

每月28日

课改前沿

- 3 “滨江范式”:推进中小學生深度体验式学习的区域行动 李国亮
7 “研学旅行”要从课程建设入手 赵永攀

教师发展

研训之窗

- 10 “群落”研究:“三课三助”式学校教科研整体构想 陈芳华
13 以关键问题行课例研究 以研究成果促教学改进
——以小学英语“单元统整”研究为例 张璐

少非说评价

- 17 怎样解释评价结果 王少非

学科教学

教法(学法)研讨

- 19 活用同步歌谣,从生活直达心灵
——以小学低段《道德与法治》教材为例 谢旭霞
24 刚性规则,柔性落地
——例谈小学低年级“规则意识”的培养策略 江萍萍
27 “主持人语”在道德与法治课中运用的策略 来春华
30 国内小学英语微课研究综述
——基于中国知网(CNKI数据库)文献的分析 陈月梅
34 在英语绘本阅读教学中培养学生的创造性思维 罗艳文
38 精准设疑提问,培养思维品质 张铭芳
41 小学英语分层教学中的常见矛盾及解决对策 赖惠斐
44 小学英语复习课问题链的设计策略初探
——以译林版6A Project 2 Reuse and recycle 为例 吴春燕
47 以“四化”构建小学科学实验室的新世界 缪小杰
51 科学课的“好问题”与“好思维” 王天锋
54 单元视角找灵动,内涵挖掘求创新
——教科版五年级下册第五课《机械摆钟》教学反思 纪峙斌
57 在回溯传统中实现审美意向的思维转变
——适应儿童审美发展的小学民间美术创作的教学策略 杨鑫竹
61 思维导图:激活学生设计思维的新支架
——以小学美术“设计·应用”领域为例 朱颖丽

- 65 把握教学价值 实现提质增效
——例谈田径类体育游戏的创编与运用策略 钱新华
- 68 “微时代”下的小学体育课堂教学策略 俞国滨
- 71 小学音乐分层教学的实施策略
——以《早上好》一课为例 张小燕
- 74 突破 Scratch 编程教学疑难点案例举隅 陈海林
- 76 构建劳育拓展课 培植学生生活力 吕媛

特殊教育

- 79 自闭症谱系学生艺术教育实践探究 俞林亚

学前教育

- 83 心之所向 素履以往
——农村幼儿园师资培训的策略例谈 史小霞

德育视点

- 86 红色文化教育在农村小学的价值及实现路径 丁敬伟

管理方略

- 学校管理
- 89 引经据典:让“国旗下讲话”发挥德育“溢出”效应 凌鸿志
- 班级管理
- 93 班级文化的作用机制与优化原则 徐爱杰

观点主张

- 96 正向唤醒内在力量
——SFBT在小学教学中的应用策略 章锡飞
- 99 从学习心理咨询看儿童语言的发展 屠小丽

阅读推广

- 102 蹲下身来看孩子
——读于永正《我的教育故事》有感 陈志锋

师说心语

- 103 让管教法更有教育的力量 李鹏



为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被“中国基础教育期刊文献总库”及CNKI系列数据库(中国知网)“万方数据——数字化期刊群”“龙源期刊网”“超星期刊域出版平台”收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

地址:浙江省杭州市文二路174号

邮编:310012

电话:(0571)88213112

88213169(编辑部)

88846561(发行部)

传真:(0571)88060412

电子邮箱:xiaoxueban@jxyk.com

网址:http://www.jxyk.com

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-151

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州广育多莉印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与杭州广育多莉印刷有限公司生产部联系(电话:0571-22805887)。



教学月刊微信
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
(综合)邮政订阅二维码