

作文思维的“左右互搏”

◎金 晖 浙江省温州中学

一篇好的作文，通常能够体现写作者短时间内的价值判断、素材组织、语言表达和逻辑架构的能力。但有一种能力往往为人所忽视，我称之为作文思维的“左右互搏”，即我们在作文时，必须在两种思维的相互激荡之下策笔向前。

首先，要有作者思维。一个写作者要始终明白作文的重心在哪里，文章的主体部分围绕何种论点展开。有的人写作时没有主心骨，写的过程中突然被某个句子、某个语词点燃了记忆，就欣喜若狂，撇开核心话题去写自己所擅长的内容，这就是写作时的偏题之源。比如作文话题是“好的故事是有力量的”，文章的重心在于论证“为什么好的故事是有力量的”，有人可能对“好的故事”有自己的理解，将自己的理解作为界定“好的故事”内涵的补充部分是可以的，但若滔滔不绝地写自己对“什么是好故事”的看法，大谈哪些是好故事、哪些不是好故事、真正的好故事是如何的，如此等等，那就重心偏移了——我们知道，作文最基本的原则就是切题。

其次，要有读者思维。有的人写作时容易陷入文字的自我狂欢中，想当然地下很多结论，其结果往往是自己感动、别人尴尬。因此，在写作的时候，除了注意有“自我”这个写作主体外，还要虚拟一个“读者”，以此不断质疑自己：“我这样写究竟有没有问题？有没有逻辑漏洞？”为了让写作过程更真实可感，你可以想象这个“读者”是自己的老师或同桌，如果面对他们的“吹毛求疵”你都能自圆其说，那么文章自然就立住了。

最后，最朴素也是最根本的，要理性、有序地表达自己的看法。语言不可寡淡无味，亦不可以辞害意，学会用最凝练而精准的词句表达自己的思考，才是为文的正确方式。

CONTENTS 目录

作文新天地

总第 673 期
2024.9 (高中)

主管、主办 浙江外国语学院
出版 《作文新天地》编辑部

社长、总编 陈永华
副社长、副总编 谢雅琴

顾问 黄亚洲 吴秀明 倪文锦
顾之川 海飞 黄华伟
金瑞奇

执行主编 涂国文
编辑 石晓玲 巫作猛 陈玉赛
罗佛宝 张世琼

投稿邮箱 zuowengz@jxyk.com
地址 浙江省杭州市西湖区留和路299号
邮编 310023
电话 0571-88216147
网址 <http://www.zwxttd.net.cn>

刊号 ISSN 1673-0674
CN 33-1329/G4

邮发代号 32-135
广告发布登记证号 杭西市管广发G-002

版式设计 杭州广育时讯广告有限公司
印刷 杭州富春印务有限公司
发行 浙江省报刊发行局
订 阅 全国各地邮局
定 价 5.00 元
出版日期 每月 1 日

本刊如有印刷质量问题,请直接与
杭州富春印务有限公司生产部联系(电话:
0571-64361507)。

卷首

01 作文思维的“左右互搏” / 金 晖

新文苑·新青年

青年说

- 【特别策划】你想“浓”一点还是“淡”一点
- 05 做个“浓人” / 罗康悦
- 07 慢煮生活,细品“浓”“淡”
/ 王方宇
- 08 认识你自己,不止“浓”与“淡”
/ 杨恩浩
- 10 “浓”“淡”之道:于真我中追求
无我 / 俞梦晨
- 12 思古求今,“浓”“淡”皆宜
/ 徐成辉

同题赛场

- 【主题征文】再别连廊
- 16 纯真年代 / 李羽涵
- 18 最浪漫的风景 / 金星男
- 20 今朝暂别,来日相逢 / 黄乐铭
- 22 寒冬与盛夏皆是序章 / 刘 端

印象青春

- 24 记忆 / 胡皓楠
- 26 雨丝风片 / 胡书言
- 28 清辉朗圆月,把盏话今夕
/ 叶津名
- 30 拼个世界给盛夏,给少年
/ 丁陈亦菲

新写作·新高考

备考攻略

- 32 关系型作文中的思辨表达与周全说理

——浙江省宁波市镇海中学2024年高一期中作文评析
/夏敏

- 38 千锤万凿出深山,烈火焚烧若等闲

——有关“铸造成器”的图画材料作文指导
/祝振全

素材应用

- 44 当人文创作遇上AI /姜雪心

新阅读·新视野

教师作家

- 48 文安 /边建松

校长荐书

- 51 以“轻逸”的力量,推动生命“深”长
——读吴飞《走进人工智能》
/石飞燕

我与《作文新天地》

- 54 让人走出一片新天地 /蒋平

声明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可超星期刊域出版平台、龙源期刊网、万方数据知识服务平台、中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

