

JIAO XUE YUE KAN

教学月刊·中学版

语文教学

2019/9 总第840期



教学月刊微信公众号二维码



《教学月刊·中学版》(语文教学)

微信订阅二维码

(首次微信订阅先注册中国邮政账号)

主管 主办 浙江外国语学院

出 版 浙江教学月刊社

编 辑 《教学月刊·中学版》编辑部

副社长 副总编 谢雅琴

主 编 吴颂华

副 主 编 戴立波

责任编辑 方龙云 李 益 陈玉赛

巫作猛 陆姁妮

封面题字 舒 同

美术设计 杭州三司文化创意有限公司

刊 号 ISSN 1671-7058
CN 33-1279/G4

出版日期 每月21日

定 价 10.00元

特别关注

2019年浙江省中考语文试题评析

3 整合:语文学科核心素养测评命题的基本路径

——以2019年浙江省五地市初中语文中考试题为例 周侗艳

7 真实情境中的传统文化知识积累与运用

——谈2019年浙江省中考传统文化知识类试题的特点

朱奕晴

12 把握命题导向 提升媒介素养

——从衢州市中考语文相关试题探寻学生媒介素养提升的策略

方志仙

17 注重思维能力培养 提高名著阅读品质

——谈2019年浙江省中考名著阅读题的特点及教学指导

李少妮

23 紧密结合统编教材 突显教材写作理念

——2019年浙江省各地中考作文命题特点分析

徐赛儿

课改前沿

27 如何缩短学生与学术类整本书的距离

——以《乡土中国》的阅读教学为例

朱林鹏

教学探微

30 立准原点 系统构思

——任务驱动型论述文写作防止偏题的策略

朱红彪

33 “新闻特写”教学内容开发的路径

——以《“飞天”凌空——跳水姑娘吕伟夺魁记》为例

韦 伟

声 明

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被中国基础教育期刊文献总库及CNKI系列数据库、万方数据——数字化期刊群、龙源期刊网、超星期刊域出版平台、维普网收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

地 址 浙江省杭州市文二路174号
邮 编 310012
电 话 (0571)88213158(编辑部)

88846561(发行科)

传 真 (0571)88060412

投稿网址 <http://www.jxyk.com>(在线投稿)

投稿邮箱 yuwenjiaoxue@jxyk.com

发 行 浙江省报刊发行局

邮发代号 32-153

订 阅 全国各地邮局或中国邮政报刊
订阅网(网址:bk.11185.cn)

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印 刷 杭州广育多莉印刷有限公司

(生产科电话:0571-22805887)

36 运用思维导图法指导学生背诵

张彩琪

39 基于高阶思维的名著导读策略

李胜建

42 思辨,让阅读走向深刻

——以《怀疑与学问》课堂教学为例

金紫薇

教材研究

46 教材单元内部线性编排刍议

——从人教版教科书《语文(必修四)》的宋词单元说起

邹建平

49 统编语文教材九年级下册的几个小问题

邹享昌

教学设计

51 《包宝宝》情境化赏写教学设计

魏昌富

54 谈“情境化”写作任务的设计

郑可莱

备考方略

57 高考语文“高分”的理性分析与后续教学思考

程 莉

60 2020年高考作文备考建议

——基于对2019年浙江高考考场作文的分析

苏 素

教学叙事

63 一次研学,可以命多少个作文题

邱敏婷