



教学月刊微信公众号二维码

主管 主办 浙江外国语学院
 出 版 《教学月刊·中学版》编辑部
 社长 总编 陈永华
 副社长 副总编 谢雅琴
 主 编 吴颂华
 副 主 编 戴立波
 责任编辑 方龙云 李 益
 陈玉赛 巫作猛
 封面题字 舒 同
 美术设计 杭州拾望方境教育咨询有限公司
 刊 号 ISSN 1671-7058
 CN 33-1279/G4
 出版日期 每月21日
 定 价 10.00元

专 题

作文教学与评价

- 3 从“教写作”到“用写作”：认识写作的学习功能

郑 慧

- 9 培根铸魂 情境任务 多元形式 综合考查

——2020年全国10套高考卷作文题综合评述

郭吉成

- 14 中考作文命题的特征分析及建议

——基于2016—2020年全国各地23套中考卷作文题的研究

陈 沛 梁蔚莹

课改前沿

- 19 丰富积累 把握规律 正确运用

——高中语文统编教材必修上册第八单元学习活动设计

郑 杰 姚振娟

- 24 以语境促情境：语文课堂教学转型的路径研究

——以《雨巷》的教学为例

王江锋

课堂传真

- 29 “铭辞”线贯之 “言”“文”“人”合一

——统编教材七年级下册第四单元《陋室铭》的教学

陈 蓉

教学探微

- 34 跨学科对话式阅读教学初探
——以《凡·高论画》的教学为例 李 敬
- 38 话语顺应:阅读教学中教师“话语变革”的实施路径
陈书桂
- 42 全视角理念对阅读教学的启示
——以统编教材七年级上册《女娲造人》的
教学为例 钱艺林
- 45 发挥语文读本的助读功能
——《语文读本》创新使用的“导学—联学
—练学—展学”模式 汤杏飞
- 49 依规寻法读懂小说
——基于提高解题能力的小说阅读教学策略
马春艳
- 53 “双线”任务驱动 依托教材“生长”
——“三年三‘成长’,作文上‘台阶’”作文
教学的实践 刘会然

文本解读

- 56 小说知识体悟:对《在酒楼上》的三重阅读 马利云

命题研究

- 59 站在“阅读”的角度看名著测评 孙美华
- 62 让中考作文题更有温度
——以2020年全国各地中考作文题为例 陈 红

声 明

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被中国基础教育期刊文献总库及CNKI系列数据库、万方数据——数字化期刊群、龙源期刊网、超星期刊域出版平台、维普网收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

地 址 浙江省杭州市西湖区留和路299号

邮 编 310023

电 话 (0571)88213158(编辑部)

88846561(发行科)

传 真 (0571)88060412

投稿网址 <http://www.jxyk.com>(在线投稿)

投稿邮箱 yuwenjiaoxue@jxyk.com

发 行 浙江省报刊发行局

邮发代号 32-153

订 阅 全国各地邮局或中国邮政报刊

订阅网(网址:bk.11185.cn)

广告发布登记证号 杭西市管广发G-002

印 刷 杭州广育多莉印刷有限公司

(生产科电话:0571-22805887)