

唤醒心中的那颗种子

◎高培圣 浙江省宁波市镇海中学

巴金先生说过,写作最大的技巧就是“无技巧”。可很多人习惯被所谓的各种技巧裹挟着,以至于人云亦云、言不由衷,摆一些生搬硬套的论断。殊不知,这样最终失去的就是真正的写作。写作的本质,不在取悦他人,更不在得高分。

其实,每一个写作者犹如一颗等待被唤醒的种子。它们需要合适的土壤、阳光、雨露等,既不能操之过急,也不能营养失衡。操之过急容易导致缺乏韧性与持久力,营养失衡往往导致单调乏味或者徒有其表。作为语文老师,我们无比期待每一颗种子都能够生根、发芽,每一个同学都能从“要我写”转变为“我要写”的状态。

不如先为孕育种子厚培一片肥沃的土壤吧!“有意思的阅读”与“俯下身去的生活”就是这片土壤的养料。种子沉溺于“意义”太久,以致对“意思”近乎陌生。“意义”更多时候强调的是“价值与作用”,而“意思”则指向一种“愿望与情趣”。“有意思的阅读”并非随心所欲,而是有着觉醒的灵魂。而“俯下身去的生活”里,自有人间烟火气,更能读懂生命的温度与厚度。

作为师者,我们也不妨为种子的萌芽洒一些阳光、雨露。譬如创设真实学习情境,策划项目化学习活动,推出“家风家训里的记忆”“秋天送你一首诗”“私家文学课”“我这样读一本书”“新闻自由谈”等。让种子从土壤中自然地“长”出来,有表达的意愿,有交流的欲望,有辩驳的冲动,有批判的光芒——这才是写作的觉醒。当然,种子的生长也需要有合适的交流平台,在写作共同体中赋予每个个体独特的角色与职责,在相互召唤与互为应答中向上生长,何乐而不为呢?

写作就是一场场与生命、与自然、与自我、与社会的对话。只有唤醒心中的那颗种子,在破土而出的那一刻,真正的写作才可能发生。

CONTENTS 目录

作文新天地

总第 628 期
2023·6 (高中)

主管、主办 浙江外国语学院
出版 《作文新天地》编辑部

社长、总编 陈永华
副社长、副总编 谢雅琴

顾问 黄亚洲 吴秀明 倪文锦
顾之川 海飞 黄华伟
金瑞奇

执行主编 涂国文
编辑 石晓玲 巫作猛 陈玉赛
罗佛宝

投稿邮箱 zuowengz@jxyk.com
地址 浙江省杭州市西湖区留和路299号
邮编 310023
电话 0571-88216147
网址 <http://www.zwxt.net.cn>

刊号 ISSN 1673-0674
CN 33-1329/G4

邮发代号 32-135
广告发布登记证号 杭西市管广发G-002

封面设计 杭州漂石广告有限公司
版式设计 杭州广育时讯广告有限公司
印刷 杭州广育多莉印刷有限公司
发行 浙江省报刊发行局
订阅 全国各地邮局
定价 5.00元
出版日期 每月1日

本刊如有印刷质量问题,请直接与
杭州广育多莉印刷有限公司生产部联系
(电话:0571-22805887)。

卷首

01 唤醒心中的那颗种子/高培圣

新文苑·新青年

青年说

【特别策划:人工智能是助推学习还是终结学习】

05 人工智能——学习路上的绊脚石
/彭小雨

07 人工智能是终点? 起点? /罗煜恒

08 借人工智能之桨,助推学习之船
/郑惟茜

10 人工智能,“智”能还是“止”能?
/邱芷兰

12 ChatGPT 如是说——
人工智能:助推学习的工具,而非
终结学习的武器

14 人工智能是助推学习的“那个浪”
/宣迪森

同题赛场

18 追随的背影/杨雪栋

20 背影相望/黄倚潇

22 留给世界一个背影/马红燕

印象青春

24 远去的篾匠/张起源

26 黑石/郑希萌

- 29 当蝉鸣溢满雨季/陈妍如
31 武松是怎样一步一步走上神坛的
——《水浒传》读后感/赵任扬
33 《熊出没》系列电影的另一面
/刘淑怡

新写作·新高考

备考攻略

- 35 切题式思维的清晰化表达
——浙江省杭州市一模考场
作文评析/钟峰华 范淑敏
41 拓宽立意通道,增强论证密度
——江苏省南通市高三二模
作文评析/程载国

素材应用

- 46 文化“破圈”/梁珂菡

新阅读·新视野

师者文心

- 51 从前/胡曙霞

好书主义

- 54 端庄江南
——读苏沧桑《遇见树》随记
/毕亮



声明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可超星期刊域出版平台、龙源期刊网、万方数据——数字化期刊群、中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

