

《“0+1”和“1+0”一样吗》(P4)一文中指出,从涉身认知的视角看,加法交换律源于人的涉身经验,反映的是“空间位置、观察方向、时间顺序的交换,使得总量不变”的规律,是从多种多样、丰富多彩的动作经历中归纳出来的经验,是对运动与变化中不变因素的归纳,是对经历中经验的抽象。其中的特例是对“ $1+0=0+1$ ”的理解,“1+0”与“0+1”有着本质的差异。从涉身认知的角度看,“ $0+1=1$ ”具有实际意义,而“ $1+0=1$ ”具有人为规定的特征。由此得出的结论是:应当倡导拓展对于计算教学的理解,不仅关注算式之后的结果,更应关注算式之前的活动,让学生亲身经历算式发生与发展的涉身活动。

《透视中美小学数学教材中的“数学素养”——以中国人教版《数学》和美国 *My Math* 教材为例》(P10)一文中指出,中美两国的数学课程标准都非常重视“数学抽象”“逻辑推理”和“数学模型”等素养的培养。两国的教材也都重视数学素养的普遍渗透,具体的做法是:通过情境设置来渗透数学素养;通过多元表征来丰富数学素养;通过设置数学专题来促进素养发展。教材还通过强化数学问题解决的程序和步骤来培养学生的数学素养。

《“结构化教学”视域下的小学数学复习课设计》(P53)一文中指出,结构化教学视域下的小学数学复习课,能让学生自觉地展开知识间的沟通联系,构建知识网络,有效提升复习效果。小学数学复习课教学设计中,结构化的学习材料创设是有效复习的基础,结构化的表征形式是深入复习的关键,结构化的方法沟通是提升复习效果的保障。

# 教学月刊

小学版

《教学月刊·小学版》官方微博地址

<http://t.qq.com/jxykxxb>



## 专题研究

### 素养导向教学改革

- 4 “0+1”和“1+0”一样吗 郜舒竹

## 本期话题

### 中美数学教材对比

- 10 透视中美小学数学教材中的“数学素养”  
——以中国人教版《数学》和美国 My Math 教材为例 罗永军
- 15 中美小学数学教材“两位数乘两位数”的比较研究 胡丹
- 19 中美小学数学教材“用数对确定位置”的比较研究 张耀胜
- 22 中美小学数学教材“同分母分数加减法”的比较研究 陈金波
- 25 中美小学数学教材“假分数的认识”的比较研究 楼雪佩

## 备课之窗

### 教学设计

- 28 问题引领,让实践活动走向深入  
——综合与实践课“快递费是多少”教学设计 张慧 邓景娴

### 备课参考

- 30 学情明了本源清 四度抽象得归真  
——基于“关系”的“比的意义”教学新探 任敏龙

## 课堂新探

- 35 数学教学发展学生思维能力的路径思考 曾莲秀

主管 主办 浙江外国语学院  
出版 《教学月刊·小学版》编辑部  
社长 总编 陈永华  
副社长 副总编 谢雅琴  
主编 陈永华  
责编 陈辛 赵叶  
苏艳 邵平阳 汪一敏  
特约审稿 朱乐平  
封面设计 杭州漂石广告有限公司

### 业务合作单位

浙江省教育学会小学数学教学分会

刊号 ISSN 1671-704X  
CN 33-1280/G4  
定价 10.00元  
出版日期 每月20日

- 37 问题化学习视域下学生提问的引导策略 黄剑慧  
40 数学结构化教学漫谈 李加树  
44 基于STEAM理念的小学数学教学思考 吴敏超

## 教学反思

### 课堂诊断

- 46 帮助学生真正理解小数初步意义的五个措施 章宏俊

## 评价研究

- 49 “每日一得”作业实践初探 徐建芳  
53 “结构化教学”视域下的小学数学复习课设计 朱希萍  
57 基于SOLO分类理论的数学学习评价(二)

——小学生找出“较复杂图形中梯形”的思维层次分析

邵虹

## 观点主张

### 观点直播

- 60 统计图表中的生命教育 裴云姣 杨梅

## 期刊导读

- 62 问·探·思:小学数学学科关键能力落实三要素  
——《教学月刊·小学版(数学)》2020年第3期导读有感

黄建张琴



为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被“中国基础教育期刊文献总库”及CNKI系列数据库(中国知网)“万方数据——数字化期刊群”“龙源期刊网”“超星期刊域出版平台”收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

地址:浙江省杭州市文二路174号

邮编:310012

电话:(0571)88210809

88213169(编辑部)

88846561(发行部)

传真:(0571)88060412

电子邮箱:xiaoxuebansx@jxyk.com

网址:http://www.jxyk.com

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-152

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州广育多莉印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与杭州广育多莉印刷有限公司生产部联系(电话:0571-22805887)。



教学月刊微信  
公众号二维码



《教学月刊·小学版》  
(数学)邮政订阅二维码