



学校文化引领力提升的两个视角

□ 陈永华

二十余年来,学校文化建设持续升温,既形成了可观的理论成果,又积累了丰富的实践经验。但不可否认,在学校文化建设中,简单复制和盲目跟风的现象依然大量存在。其根本原因在于办学者缺乏文化引领力,导致文化建设能力不够、动力不强、定力不足。文化引领力既是一种观念,也是一种行动。

学校就是一个小社会。学校文化是社会文化提炼、整合的表现。因此,用社会学的观点来分析学校文化,有利于提升办学者对学校文化的认知水平。在此基础上,还应坚持问题导向和结果导向,明确学校文化建设的方向,增强办学者的文化自觉和文化建设行动力。

一是功能主义视角。功能主义认为文化和社会是一个整体,二者同处于一个统一的系统,是互相依存的关系。要理解文化的组成要素和功能,必须用一种整体的思维。从功能主义视角来看,学校文化作为社会文化的一个子系统,之所以能够存在且需要存在,是因为学校文化承担着某种重要的社会功能。由此可见,学校文化的产生及其功能要从学校价值的角度进行思考。学校的根本价值是文化。从一定程度上来说,学校和学校文化功能可以合为一体,两者皆具有导向作用、规范作用、筛选作用、激励作用、凝聚作用和塑造作用。学校的文化价值在于“以文化人”“观乎人文以化成天下”,在于先让人成其为人,再将人塑造或改造为适应社会的人。为了人文、基于人文、彰显人文是学校文化建设的第一要义。功能主义视角可以让我们学会追本溯源,厘清学校文化是什么,学校文化为什么。简言之,就是认识文化和文化建设的本质。理念层

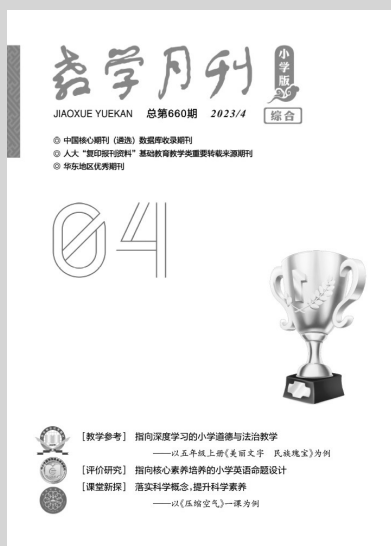
面的认识实则是一种思想力量,而文化引领力就是靠思想力量驱动的。

二是冲突论视角。冲突论认为,社会系统的各子要素之间往往存在着相互冲突的文化要素,不同文化要素代表着不同的利益方。就学校这一小社会而言,学校文化需要变革的理念与现实的文化之间必定存在冲突。组织文化、教师观念及习惯、师生关系等都会在某种程度上制约学校变革的推进。冲突论的视角可以引导办学者对现状作出科学诊断,明晰学校文化境遇与社会发展不协调之处。简言之,就是找准差距和可提升之处。一般而言,学校各成员大都存在文化惰性现象,习惯原有文化,且原有文化与推动变革所需要的新文化之间容易产生冲突。具体存在于如何看待人以及培养什么样的人上。传统学校文化较多地表现为封闭的工厂型文化、竞争性文化、疏离性文化。这些文化与时代发展、教育改革的要求相距甚远,必将被开放的现代型文化、合作性文化、对话性文化所取代。

在这个时代,不少人习惯用“理想很丰满,现实很骨感”来自嘲。确实,从功能主义和冲突论的视角来观察和思考学校文化建设,可以发现,与时代要求不恰当的文化惰性现象普遍存在。其中既有学校内部文化建设与基础教育高质量发展态势和要求之间的落差,也有学校内部物质文化、制度文化和精神文化之间的失衡。只有认清学校文化的本质,厘清学校文化的问题,才能找准文化建设的方向。实际上,认清和厘清更多指向的是思想层面。叔本华曾说:“世界上最大的监狱,是人的固有思维。”只有突破思想层面的束缚,才能走向广阔的天地。前路漫漫,道阻且长,行则将至,做则必成!

教学月刊

小学版



主管 主办 浙江外国语学院

出版 《教学月刊·小学版》编辑部

社长 总编 陈永华

副社长 副总编 谢雅琴

主编 陈永华

执行主编 邢佳立

编辑 邵平阳 赵叶

王永锋 唐婉琳

投稿邮箱 xiaoxueban@jxyk.com

网址 jxyk.zisu.edu.cn

刊号 ISSN 1671-704X
CN 33-1280/G4

定价 10.00元

出版日期 每月25日

卷首语

- 1 学校文化引领力提升的两个视角 陈永华

教学参考

- 4 基于语篇的小学英语自然拼读教学实践
——以PEP《英语》中的Let's spell为例 夏恩力

- 9 巧用追问技巧,有效衔接课堂
——以PEP《英语》六年级下册的教学为例 蒋春燕 吕青青

- 14 指向核心概念的小学科学单元教学设计
——以“计量时间”单元为例 池松华

- 18 在概念建构中培养学生推理论证能力
——以《导体和绝缘体》一课为例 余京华 周雪芳

- 22 指向深度学习的小学道德与法治教学
——以五年级上册《美丽文字 民族瑰宝》为例 贾礼维

- 26 “三重勾连”:法治教育专册“活动园”使用策略
——以《公民的基本权利和义务》一课为例 郑玲雅

评价研究

- 29 基于增值理念的小学综合素质评价探索
——以“七彩花儿”评价体系为例 张俊娟

- 33 指向核心素养培养的小学英语命题设计 陈亚飞

- 38 链接生活 多样适宜 合作探究
——例谈小学道德与法治作业设计的三个基点 张晶毅

课堂新探

- 41 主题意义引领下的小学英语单元复习教学实践
——以译林版《英语》五年级下册 Unit 5 Helping our
parents 为例 江 苗
- 44 小学英语故事教学的育人价值探析
——以 PEP《英语》五年级 Story time 板块的教学为例
王瑛珺
- 47 落实科学概念,提升科学素养
——以《压缩空气》一课为例 金蕾红 蒋柳青
- 51 小学综合实践活动方案设计指导课的推进策略 黄少奔
- 54 择“点”启“思”:儿童画趣味创作指导策略 厉坚芳

特殊教育

- 57 利益相关者视角下学前融合教育质量的影响因素探析
——基于浙江省学前融合教育机构的抽样调查

俞 念

学前教育

- 62 基于园本特色的幼儿园项目活动设计与实施
——以“悦动乡野”项目为例

冯 燕

声 明

1. 为适应我国信息化建设,扩大大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可国家哲学社会科学学术期刊数据库及国家哲学社会科学文献中心、中国知网、万方数据——数字化期刊群、龙源期刊网、超星期刊域出版平台、维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号

邮编:310023

电话:(0571)88213112(编辑部)

88846561(发行部)

封面设计:杭州漂石广告有限公司

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-151

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州广育多莉印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与杭州广育多莉印刷有限公司生产部联系(电话:0571-22805993)。



教学月刊微信
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
(综合)邮政订阅二维码