

听到“自己”的声音

◎江富军 浙江省温岭市新河中学

“这些材料写作文时可用。”我们常听到这句话，于是激情誊抄，甚至将它视为作文“法宝”，但依旧难以突破写作困境。

要提高写作水平，包括日常习作、应试作文，“自己”的声音不可或缺。背好词好句、记经典故事，快速地“参考”公共思维套路，形成思维链条，拼成“自己”的模式，小心翼翼地应对作文考试。结果可能是“躺”在这些模式中忘记了“自己”的存在，听不到“自己”的声音，渐渐形成了“写自己的文章，说别人的话”的习惯。

作家尤其是诗人往往避开大量形容词、成语，避免说别人的话。文章“盖以立意为宗，不以能文为本”（萧统语）。“写作文时可用”的言外之意即平常没什么用，这样人为地把作文与生活分离，就迷失了自我，让作文失真，背书背成了“符号携带者”。审题“立他人之意”成为习惯，“自己”的声音与他人的声音辨识不清，思维就无法到达独特的新境地。

怎样在写作中发出“自己”的声音？要认识“我”。这是老话题，我提出以下方法：

给“我”命名。一个人从说出“我”字起，就开始与世界分离。从此不断地在合群与独立之间左冲右突，自我才能不断地成长。说话与写作是表达“我”的重要工具，写作更是自我发展的沃土。命名即在标识自我与肯定自我，如取笔名、外号，如给自己的书房命名、布置书房的语言类条幅。这些构成“我”的主体，再把这些主体当对象观察，问问“我”是谁。

写日记。坚持写日记，并且加密，即没有任何提前设定的读者对象，让“我”说最真实的话，切实地感悟生命，体验生活的撕裂与痛楚，感受激情、命运、抗争与追求。与阅读、观察的重心不同，日记重在认识“我”。一段时间后，问问“我”是谁？“我”从哪里来、到哪里去？然后转换成可共享的方式。这些“我”的声音，更是“写作文时可用”的材料。

方法多种多样，重在求真——“去蔽”。未经独立思考的人生本身就在“抄袭”，不值得书写。生活与作文一体，说“自己”的话，才能不断突破写作困境。

CONTENTS 目录

作文新天地

总第 625 期
2023·5(高中)

主管、主办 浙江外国语学院
出版 《作文新天地》编辑部

社长、总编 陈永华
副社长、副总编 谢雅琴

顾问 黄亚洲 吴秀明 倪文锦
顾之川 海 飞 黄华伟
金瑞奇

执行主编 涂国文
编辑 石晓玲 巫作猛 陈玉赛
罗佛宝

投稿邮箱 zuowengz@jxyk.com
地址 浙江省杭州市西湖区留和路299号
邮编 310023
电话 0571-88216147
网址 http://www.zwxttd.net.cn

刊号 ISSN 1673-0674
CN 33-1329/G4

邮发代号 32-135
广告发布登记证号 杭西市管广发G-002

封面设计 杭州漂石广告有限公司
版式设计 杭州广育时讯广告有限公司
印刷 杭州广育多莉印刷有限公司
发行 浙江省报刊发行局
订 阅 全国各地邮局
定 价 5.00 元
出版日期 每月 1 日

本刊如有印刷质量问题,请直接与
杭州广育多莉印刷有限公司生产科联系
(电话:0571-22805993)。

2023 年高考 作文备考专刊

卷首

01 听到“自己”的声音/江富军

命题研究

04 高考作文备考应有的三个意识
/郭吉成

备考攻略

14 依“格”而作,顺“势”而为
——考场论述文写作能力提升
策略/陈尚余

19 找准思辨点,让理性之光闪耀
——浙江省温州市普通高中
高三模拟考试作文评析/韩 辉

26 修辞立其诚
——浙江省名校联盟高三第
二次联考作文评析/俞孝芳

失分升格

30 “跨越”平稳有序的作文阶梯
——考场作文阶梯式思维写作
升格指导/朱敏丽

37 架构思维脉络 严谨论证逻辑
——“镜子”话题考场失分
作文的升格指导/张君飞

素材应用

热点素材

44 生而不屈 自强不息/张 洁

旧材翻新

49 以“一”为基,百变招式
——一材多用的分析评议
/曾婷婷

53 古调翻新曲,无招胜有招
——旧材新用之一材多用
/陆 静



声明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可超星期刊域出版平台、龙源期刊网、万方数据——数字化期刊群、中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

