



相信“相信”的力量

□ 孙建锋

在徒步穿越腾格里沙漠的路线上,有一棵树,一棵有着300多年树龄、被称为“神树”的榆树。早几年,这棵树周围是有栅栏的。今年,我再路经此地时,发现栅栏不见了。为什么呢?导游解释道,最初做栅栏是出于对这棵榆树的保护,想构建一个小的环境,使其免受风力或人为的破坏。但几年下来,大家发现栅栏起到了相反的作用,因为风碰到栅栏后,一部分会向下走,一部分会向上走。向下走的风把下面的沙子不停地掏出来,形成一个越来越大的坑,这样榆树的很多侧根就会暴露在外,被风抬起来。这种人为改变榆树原本生存环境的善意之举,反而对榆树的生长弊大于利。所以,最终拆除了栅栏,还树以真实的自然环境。相信这棵在沙漠中生长了300多年的“神树”自身的智慧和生命力,远胜于我们人类有限的经验和知识。果然,拔掉栅栏,让榆树自由生长,它不负所望,生机勃勃,在茫茫沙漠中绿成一道自然而又美丽的独特风景。

大自然是最好的学校,榆树是最好的老师,“拔掉栅栏,自由生长”是最好的教材,它给我们的教育带来启迪。

可以拔掉“死记硬背”的栅栏。在一节《静夜思》的公开课上,借班上课的教师迟迟不提背诵的事情。习惯背诵的学生因为失去“表现”的机会急问教师:“为什么不让我们背诵?”“我相信你们能背”,教师向学生投去信任的目光,“我更相信你们能提问!”“老师,老师,李白为什么要举头望明月?”“大家想一想!”教师鼓励学生。“目光相遇!”一个学

生脱口而出,“李白不是说了吗?‘低头思故乡。’他早已和家人有了约定,相互思念的时候,就举头望明月,让他们的目光于月光中相遇!”显然,一旦拔掉了“死记硬背”的栅栏,学生便开始自由地追问与浪漫地想象。

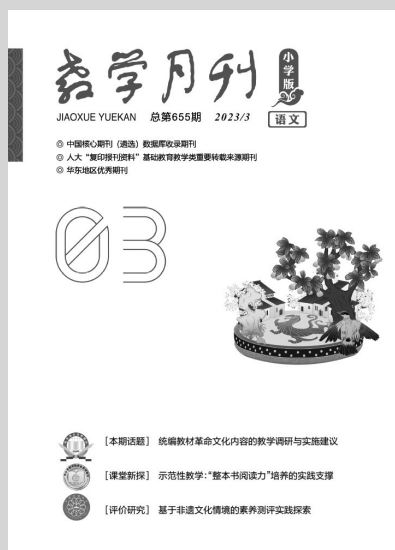
可以拔掉“名人题字”的栅栏。这是一所新造的学校。校长没有把题写校名的机会留给名人,而是专门留给了一年级新入学的学生。校长还采纳了校长信箱里学生留下的意见——让儿童书法充满校园,在学校大门一侧安装了一个玻璃橱窗,每天都有一幅学生写的有关校名的书法作品在那里展出。一花引来百花开。两年后,学校专门开辟了一面玻璃墙,用来展示学生的书法作品。后来,书法成为学校的特色。学校是学生的学校,拔掉“名人题字”的栅栏,让学生自由题写校名,每一个字都带有学生的感情温度,每一笔都让当下得到永恒的凝结。学生书写的过程,是自由、自在、自然、自信的过程,这一过程是一种不可复制的行为艺术。

拔掉栅栏,自由生长,源于相信“相信”的力量。不是因为学生做得好,我们去接纳他、信任他,而是由于我们的接纳和信任,学生才会做得好。对一个学生而言,最大的幸福莫过于确信自己随时能被教师或者父母的爱加持;对一个教师而言,最大的幸福莫过于相信“相信”的力量可以让学生和自己自由奔放、健康茁壮地成长。因为无论是学生还是教师,一个人的自信和生命力,一定都来自“我行”“我能”,而不是“我不行”“我不能”。

(广东省深圳市福田区教育科学研究院)

教学月刊

小学版



主管 主办 浙江外国语学院
出版 《教学月刊·小学版》编辑部
社长 总编 陈永华
副社长 副总编 谢雅琴
主编 陈永华
副主编 邢佳立
编辑 赵 叶 邵平阳
王永锋 唐婉琳
投稿邮箱 xiaoxuebanyw@jxyk.com
网 址 jxyk.zisu.edu.cn

业务合作单位
浙江省教育学会小学语文教学分会

刊 号 ISSN 1671-704X
CN 33-1280/G4
定 价 10.00 元
出版日期 每月5日

卷首语

- 1 相信“相信”的力量 孙建锋

本期话题

革命文化教学

- 4 统编教材革命文化内容的教学调研与实施建议 朱苏珍
9 文道统一：让革命文化学习真实发生 王见芬
13 厘清关系 加强统整 形成合力
——“理想和信念”革命文化主题单元的教学设计与实施
沈惠芳
18 从神性回归人性
——由《军神》一课探索革命文化题材课文的教学取向
沈振华
21 革命文化观照下的习作教学
——以综合性学习板块“奋斗的历程”中的习作任务为例
杨中原

备课之窗

教学设计

- 24 基于学习任务群的红色经典阅读
——《小兵张嘎》共读交流会教学设计 季科平 张海英

教学参考

- 27 依托学习任务群实现单元“梳理与探究”
——以四年级下册第三单元整体教学为例 张 敏

课堂新探

阅读教学

31 品“标点”里的语文味

——六年级下册《腊八粥》教学例谈

金惠惠

35 示范性教学：“整本书阅读力”培养的实践支撑

蔡 亚

40 找·铺·抓：聚焦文本，三步点燃思维火花

蓝莹莹

43 图表工具：阅读教学中思维活动的导航仪

金芬芬

习作(写话)教学

47 低年级写话：任务分析及实现路径

阎晶晶

52 奠基·助燃·赋能：让习作教学指向“能够写出来”

陈泉堂

评价研究

57 基于非遗文化情境的素养测评实践探索

倪宗红 陈占琴

教海拾贝

62 寻妙·知用：高段“心理描写”教学策略例谈

袁国芳



教学月刊微信
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
(语文)邮政订阅二维码

声明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可国家哲学社会科学学术期刊数据库及国家哲学社会科学文献中心、中国知网、万方数据——数字化期刊群、龙源期刊网、超星期刊域出版平台、维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号

邮编:310023

电话:(0571)88213111

88216668(编辑部)

88846561(发行部)

封面设计:杭州漂石广告有限公司

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-52

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州广育多莉印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与
杭州广育多莉印刷有限公司生产部
联系(电话:0571-22805993)。