

《“平均的平均”不平均》(P4)一文中指出,通过对“上山下山”问题、“涨价降价”问题和“鸡兔同笼”问题的分析,可以发现若实现平均的平均即强度量的平均,应满足单位大小对应和单位数量对应的条件。之所以能够实现单位对应,是因为在“求同”思维的驱使下利用了“多多转换”的辩证思维过程。

《问题提出的回顾与展望——美国特拉华大学终身教授蔡金法访谈录》(P8)一文中指出,问题的提出是近二十年来国际国内诸多学者关注的重要研究方向。围绕问题提出,对美国特拉华大学终身教授蔡金法先生进行了访谈。蔡教授对问题提出的价值、历史发展、研究进展、教学任务设计、教学实施等相关问题进行了介绍,并分析了一线教师进行相关研究时可能面临的挑战,给出了帮助教师克服这些挑战的建议。

《单元整体视角下小学数学探究性作业的设计》(P14)一文中指出,为减轻学生作业负担,提升教学质量,发展学生思维,教师可尝试在单元整体视角下,采用画数学、说数学、做数学、联数学等方式设计探究性作业,让学生的思维过程显性化,思维结果深刻化。这种探究性作业注重多感官融合,重视知识之间的联系与迁移,体现问题探究空间,能让学习过程自主有效,学习结果个性多元。

《空间观念培养的实践策略》(P47)一文中指出,“图形与几何”是小学数学四大学习领域之一,其教学的核心目标是发展学生的空间观念。教学实践中,可以通过促进学生几何概念的理解、帮助学生建立几何表象、引导学生进行空间想象活动等具体策略的运用,培养学生的空间观念。

教学月刊

小学版

《教学月刊·小学版》官方微博地址

<http://t.qq.com/jxykxxb>



专题研究

素养导向教学改革

4 “平均的平均”不平均 杨润歌 王 潇 郜舒竹

人物专访

8 问题提出的回顾与展望

——美国特拉华大学终身教授蔡金法访谈录

贾随军 姚一玲

本期话题

探究性作业设计的再研究

14 单元整体视角下小学数学探究性作业的设计 刘善娜

18 加强沟通联系,实现意义建构

——人教版一年级上册“6~10的认识和加减法”单元

探究性作业设计

方巧娟

22 强化量感培育 体悟测量本质

——人教版二年级上册“长度单位”单元探究性作业设计

周春萍

25 适度改编悟概念本质 深度辨析促思维提升

——人教版三年级下册“面积”单元探究性作业设计

任 宁

28 促进知识内化 提升思辨能力

——人教版四年级上册“平行四边形和梯形”单元

探究性作业设计

严佳琪

32 有效衔接 实现思维跨越

——人教版五年级上册“简易方程”单元探究性作业设计

丁玉成

35 经历认知改造 发展高阶思维

——人教版六年级上册“圆”单元探究性作业设计

王敏烽

主管 主办 浙江外国语学院
出版 《教学月刊·小学版》编辑部
社长 总编 陈永华
副社长 副总编 谢雅琴
主 编 陈永华
副主编 邢佳立
责 编 陈 辛 赵 叶 邵平阳
特约审稿 朱乐平
封面设计 杭州漂石广告有限公司

业务合作单位

浙江省教育学会小学数学教学分会

刊 号 ISSN 1671-704X
CN 33-1280/G4

定 价 10.00元

出版日期 每月20日

备课之窗

教学小问

- 38 怎样借助学生作品更好地认识钟面 应诗颖
38 怎样通过观察物体培养空间观念 金敏
39 怎样让重叠问题的素材更丰富 周雪萍
40 如何从距离和方向两个维度认识平移 应耀杰
41 如何理解方程的意义 费树平
42 怎么做能更好地理解工作总量可假设为“1” 贾红霞

备课参考

- 43 学生立场·单元视角·有机整合
——可能性的深度教学实践 林志辉 陈柯柯

课堂新探

- 47 空间观念培养的实践策略 平国强

观点主张

观点直播

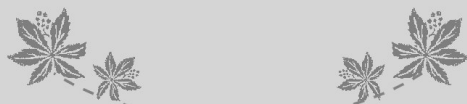
- 51 “草”稿不草
——小学生草稿纸的使用情况分析与创新微改进 倪啦
55 $\frac{3}{2}$ 还是 $\frac{3}{4}$?
——“分数再认识”的一项教材微改进研究 罗永军

国际视野

- 58 真实情境场域下的问题提出: ICME-14的多城故事与启示
于国文 闫佳洁

期刊导读

- 63 做有“深度”的教师
——《教学月刊·小学版》(数学)2021年第7-8期导读有感
张麟



为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被“中国基础教育期刊文献总库”及CNKI系列数据库(中国知网)“万方数据——数字化期刊群”“龙源期刊网”“超星期刊域出版平台”收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号

邮编:310023

电话:(0571)88210809

88213111(编辑部)

88846561(发行部)

传真:(0571)88060412

电子邮箱:xiaoxuebansx@jxyk.com

网址: <http://www.jxyk.com>

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-152

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州长命印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与杭州长命印刷有限公司生产部联系(电话:0571-88533963)。



教学月刊微信
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
(数学)邮政订阅二维码