



从初识到牵手：以“同课异构”方式思考学习任务群

□ 余秀菊

《义务教育语文课程标准(2022年版)》颁布以来,“学习任务群”在小语界成了热点。在一年一度的区小学语文见习期新教师课堂教学研讨活动中,新教师们尝试基于“学习任务群”理念,针对单篇课文进行教学设计。三位学员代表以统编教材二年级下册《黄帝的传说》为例,展开了“同课异构”。从中我们或许可以看见核心素养导向下语文课堂的新样态。

初识:乏善可陈

三位执教者努力发挥“学习任务群”的导向作用,可是在“诊断课”上还是暴露出不少问题。

任务重,操作性不强。教师甲让学生置身于“学校招募宣讲员”的情境中,设置了“核查”“初面”“终面”三个板块,学习任务重,学生望而却步,无从下手。到“终面”讲故事环节,只能草草收场,忽略了语文的“实践性”。

任务散,一体性不够。教师乙设计任务繁多,平均用力。“识字词、制名片、学造车”等学习内容分散,环节痕迹明显,无法体现“围绕特定学习主题,确定具有内在逻辑关联的语文实践活动”的要求。

任务虚,语文味不足。教师丙设置了“揭秘人物身份、解锁黄帝名片、解密造车过程、趣讲造车故事”四个学习任务。课堂上“语言文字积累与梳理”和“实用性阅读与交流”等活动欠缺,教学浮于表面。

牵手:有的放矢

针对上述问题,新教师们研读课标,研究学生,研磨方案,在“提高课”上,以生活为基础,以学习任务为载体,整合学习资源,践行课标理念。

搭建支架,以语文实践为主线。教师甲以“寻找故事大王”为学习主题,分设四大学习活动:人文始祖我来识、中华汉字我来探、中华创造我来寻、中华故事我来传。精心搭建支架,精准定位目标,以任务驱动、学生探究的方式,引导学生巧借图片支架理句序,借用动词支架探路径,凭借想象支架说故事,为语文实践铺路架梯。

重组内容,以核心任务为引领。教师乙将“听说读写”融为一体,围绕“为博物馆的手推车代言”这一核心任务,设计了三个学习活动:读准字词,认识黄帝;提取信息,了解造车;挑战星级,传讲故事。以“学习任务”为枢纽,环环相扣;以“学习方法”为要道,关关相通。学生借助课后习题进行梳理与探究、表达与交流,让语文要素落地。如此,实现学习任务由散点分布向主题统整转变。

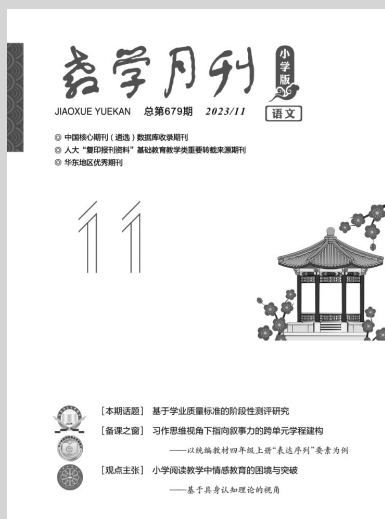
回归本体,以用好教材为己任。教师丙以“探秘先祖”为学习主题,保留原教案中的四大学习任务,在“解锁黄帝名片”和“解密造车过程”中分别增设“在场馆解说中识字学词”和“在场馆布展中品词析句”两个学习活动,在真实的生活情境中考查学生的语言运用和思维能力。这样基于教材的话语体系开展语文教学活动,牢牢扣住“语文”二字,不乱方寸,不偏方向。

吴忠豪教授曾指出,当下学习任务群尚处于探索初期,对于如何实施缺乏成熟经验。而一线教师能做的是不抢跑道,不急于求成,不毕其功于一役。上述“同课异构”的过程为我们作了很好的示范。

(浙江省台州市黄岩区教师进修学校)

教学月刊

小学版



主管 主办 浙江外国语学院
出版 《教学月刊·小学版》编辑部
社长 总编 陈永华
副社长 副总编 谢雅琴
主编 陈永华
执行主编 邢佳立
编辑 赵叶 邵平阳 王永锋
唐婉琳 缪锦瑞
投稿邮箱 xiaoxuebanyw@jxyk.com
网址 jxyk.zisu.edu.cn

业务合作单位
浙江省教育学会小学语文教学分会

刊号 ISSN 1671-704X
CN 33-1280/G4
定价 10.00元
出版日期 每月5日

卷首语

- 1 从初识到牵手:以“同课异构”方式思考学习任务群 余秀菊

本期话题

基于学业质量标准的阶段性测评研究

- 4 基于学业质量标准的小学语文阶段性评价工具研制 刘春
9 小学语文第一学段非纸笔测试存在的问题与对策
——基于徐州市鼓楼区阶段性评价的实践案例 查晓红
13 小学语文第二学段学业质量测评的实践与探索
——以三年级上册为例 刘成军
16 小学语文第三学段质量监测命题的实践与思考 臧松刚

备课之窗

教学设计

- 21 立足儿童本位 关注新鲜词句
——三年级上册《花的学校》教学设计与反思 黄晓莉
24 巧搭支架,助力思辨与表达
——五年级上册《“精彩极了”和“糟糕透了”》教学设计与
评析 朱旭艳 设计 汤亚梅 评析

教学参考

- 29 习作思维视角下指向叙事力的跨单元学程建构
——以统编教材四年级上册“表达序列”要素为例 王浩

课堂新探

识字与写字教学

- 34 建构基于大概念的汉字结构教学新样态 王诏

阅读教学

- 37 提高言语品质,从紧扣语言文字的要素开始 刘 静
- 40 真实语文学习情境下的整本书阅读
——以《城南旧事》为例 钟展艳

评价研究

- 43 规划蓝图·形成档案·通关检测
——借口头作业呈现语文学力生长新样态 金益芳
- 47 学习任务群视域下的表现性评价
——以五年级上册第七单元为例 徐美勤
- 51 情境化命题的内涵、价值及设计策略 沈晓敏

观点主张

观点直播

- 56 小学阅读教学中情感教育的困境与突破
——基于具身认知理论的视角 杨志平

国际视野

- 61 乐学善用:教育戏剧在新加坡华语教学中的实践与启示
——以新加坡五年级高级华语《打架》一课为例 何慧玲

声 明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可国家哲学社会科学学术期刊数据库及国家哲学社会科学文献中心、中国知网、万方数据知识服务平台、龙源期刊网、超星期刊域出版平台、维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号

邮编:310023

电话:0571-88213111

88216668(编辑部)

88846561(发行部)

封面设计:杭州漂石广告有限公司

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-52

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州广育多莉印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与
杭州广育多莉印刷有限公司生产部

联系(电话:0571-22805887)。



教学月刊微信
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
微信公众号二维码



《教学月刊·小学版》
(语文)邮政订阅二维码