

《“分数”学习中的直觉与错误文献综述》(P4)一文中指出,与分数相关的内容贯穿数学课程始终,在整数学习基础上学习分数相关内容,会出现多种类型的错误。通过对国内外已有研究成果的梳理可以发现,这些错误主要反映在分数比较大小、分数运算以及分数稠密性等方面。此外,错误的原因可以用直觉规律进行解释。厘清和梳理出相应的直觉规律和错误成因,并有效利用这些资源,可以对教师教学以及课程开发产生积极的作用。

《几何直观在代数领域的构造与运用策略》(P38)一文中指出,几何直观侧重于意识和思维方式,主旨是化解抽象,加深学生对数学的理解。数学的各个领域都可彰显几何直观的优势。在代数领域,几何直观优势的发挥,需要积极寻找数学对象的直观模型,通过画出数的特征、揭开特征的面纱以及画出运算方法、理解算法的意义和画出数量关系、明晰解题思路等策略积极构造易于理解和运用的直观形式,从而发挥其价值。

《不一样大也可以用分数表示吗——“分数的再认识”要认识什么》(P60)一文中指出,分数有“份数”“商”“度量”“比”以及“算子”等不同的意义,在“份数”的意义中,也存在不同层次的理解。学生在初步认识分数时,建立的是连续量上的形状、大小完全一样的“平均”概念,在再认识分数时,需要理解抽象的数量一样意义上的“平均”。让学生从意义理解的角度来认识分数,在教学中要有不同的层次,在分数的再认识中,需要考虑学生对“平均”的理解的过渡,也要注意让学生以灵活的眼光重新看待“1份”。

教学月刊

小学版

《教学月刊·小学版》官方微博地址

<http://t.qq.com/jxykxxb>



主管 主办 浙江外国语学院
出版 浙江教学月刊社
编辑 《教学月刊·小学版》编辑部
副社长 副总编 谢雅琴
主编 陈永华
责编 陈辛 赵叶
苏艳 邵平阳 汪一敏
特约审稿 朱乐平
封面设计 杭州浙信文化传播有限公司

业务合作单位
浙江省教育学会小学数学教学分会

刊号 ISSN 1671-704X
CN 33-1280/G4

定价 10.00元

出版日期 每月20日

专题研究

素养导向教学改革

4 “分数”学习中的直觉与错误文献综述 熊倍 郜舒竹

本期话题

以任务驱动提升学生的学习表现力

9 设计挑战他人的表现性任务,提升学习力 严育洪

12 设计表现性任务,提升学生学习合作力 项梦

16 把教师的讲台让学生更好地表现

——“长方形和正方形的认识”任务驱动式教学思考

钱蔚 王菲菲

19 设计適切任务,让“小老师”尽情表现

——“数字与信息”任务驱动式教学实录与评析

何倩 执教 顾文亚 评析

22 即兴表演,让学生遇见知识的美好

——“平移和旋转”任务驱动式教学实录与设计意图

陈蓓蓓

备课之窗

备课参考

25 指向核心素养的数学任务设计

——以人教版五年级下册“数学广角——找次品”为例

张定强 白兴宏

一课研究

29 锤炼方案 凝练模型 提炼思维

——以“倍增问题”的图式教学为例

张若静

教学设计

33 创设思辨素材 提高解题能力

——“用有余数除法解决问题”综合练习课教学实录与评析

谢亚莉 执教 陈庆宪 评析

课堂新探

- 38 几何直观在代数领域的构造与运用策略 胡良梅
41 观察,需要的不仅仅是仔细 王广科

教学反思

教例反思

- 44 立足本源,融会贯通
——“面积(拓展)”教学的实践与思考 董文彬
47 梳理问题多元研究,追求“本质”探寻方向
——《找次品》“同课异构”的教学反思
余贤华 冯波涛 刘刚
49 追根溯源探本质 求简重悟促发展
——《植树问题》的教学思考与实践 李静
53 四则运算之“序”的教学之“理” 徐宏臻

课堂诊断

- 56 从相似到相通,感悟神奇
——记“圆锥的体积”教学的重构 包春进
57 学生“名数换算”的困难及教学对策
——以“小数与单位换算”一课为例 汤飞梅

数说九章

- 60 不一样大也可以用分数表示吗
——“分数的再认识”要认识什么 章勤琼

期刊导读

- 64 深度学习:数学学习的本质
——《教学月刊·小学版(数学)》2019年第4期导读有感
饶家伟 朱军



为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被“中国基础教育期刊文献总库”及CNKI系列数据库(中国知网)、“万方数据——数字化期刊群”“龙源期刊网”“超星期刊域出版平台”收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

地址:浙江省杭州市文二路174号

邮编:310012

电话:(0571)88210809

88213169(编辑部)

88846561(发行部)

传真:(0571)88060412

电子邮箱:xiaoxuebansx@jxyk.com

网址: <http://www.jxyk.com>

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-152

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州广育多莉印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与杭州广育多莉印刷有限公司生产部联系(电话:0571-22805887)。



教学月刊微信
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
(数学)邮政订阅二维码