



# 语文课堂应看到学生的“语文产品”

□ 吴民益

在工厂的车间里,经常能看到一个个工业产品新鲜出炉。在语文课堂上,也理应看到一个个“语文产品”产生。可是,很多时候,我们看到的是教师问、学生答,教师讲、学生记。这种教学模式下形成的课堂笔记不能算是学生生产出来的“语文产品”。“语文产品”应该是学生独立思维或者合作探究的产物。当然,其诞生离不开教师的指导和帮助。笔者认为,它主要有以下几种形式。

一个有价值的问题。课堂上,我们应该摒弃虚假的问题,鼓励学生大胆提出内心真实的疑问。如学习《落花生》一课时,忽然一名学生站起来,大声地问教师:“老师,作者的爸爸是个什么样的人?为什么说父亲回家吃花生是很难得的?”这名学生读书很认真,能一边读一边想,勇敢地提出自己的疑问,而且提的问题比较有价值。

一个有新意的想法。学生学习语文,不能只接受课文的见解或者教师的思想,而应在分析思考后产生自己的想法。如学完《孔子游春》中“孔子论水”的内容后,一位学生举手说:“我觉得水不是真君子,因为它发起怒来会冲毁家园,给人们造成巨大的损失。”另一位学生反驳:“我觉得水是真君子。水之所以有这些暴行,说到底是因为人类乱砍滥伐,向水中排放废水,还乱扔垃圾,所以水才给人类一点颜色看看。”这时,又一位学生站起来说:“发大水是自然现象,和保护不保护环境没有多大关系。过去工业水平低,照样发大水。当然,任何事物都有优点和缺点,我们应该学习它们的优点。”虽然以上言论有失偏颇,但我们要鼓励学生说出自己真实

的想法。

一段有感情的朗读。在阅读课堂上,学生应在教师的指导下,真正做到有感情地朗读。为此,教师要适时地提供帮助。比如,教学《示儿》,教师先出示《清明上河图》,让学生知道北宋的繁荣,然后播放一段描述古战场人喧马嘶的音乐,让学生想象金兵入侵的情景,接着出示《秋夜将晓出篱门迎凉有感》,让学生感受人民盼望南宋军队来解救的心情。此时,南宋统治者在干什么呢?教师随即出示《题临安邸》。如此,学生的情感逐渐升华,他们仿佛回到了那个时代,和作者融为一体,此时的朗读震撼人心。

一次较完整的练笔。读写结合是有效的语文学习方式。语文课堂上,我们应该引导学生通过写来展示自己对文本的理解,通过写来迁移运用文本中的表达方法。如教完《灯光》,教师可以引导学生给郝副营长写一段颁奖词。

此外,一个工整美观的硬笔字、一张清晰的思维导图等,都是学生的“语文产品”。

要想让学生在课堂上生产出好的“语文产品”,我们必须摒弃传统的问答式教学方式,引导学生开展以听说读写为主要形式的语文实践活动。课堂上,要明确活动的要求,教授实践的方法,给足活动的时间,进行成果的展示和评价。这样,学习的过程就是“语文产品”生产的过程。

综上,语文课堂理应看到学生的“语文产品”。只有看到“语文产品”的课堂,才是学习真正发生的课堂。

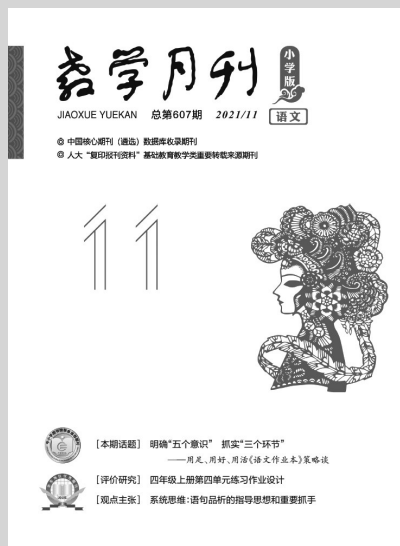
(江苏省镇江市新区实验小学 212132)

# 教学月刊

小学版

《教学月刊·小学版》官方微博地址

<http://t.qq.com/jxykxxb>



主管 主办 浙江外国语学院  
出版 《教学月刊·小学版》编辑部  
社长 总编 陈永华  
副社长 副总编 谢雅琴  
主编 陈永华  
副主编 邢佳立  
责编 陈辛 赵叶 邵平阳  
封面设计 杭州漂石广告有限公司

业务合作单位  
浙江省教育学会小学语文教学分会

刊号 ISSN 1671-704X  
CN 33-1280/G4

定价 10.00元

出版日期 每月5日

## 卷首语

- 1 语文课堂应看到学生的“语文产品” 吴民益

## 本期话题

### 《语文作业本》的理解与使用

- 4 明确“五个意识” 抓实“三个环节”  
——用足、用好、用活《语文作业本》策略谈 周颖
- 9 指向学生核心素养提升的作业设计新视野 林志明
- 12 把握素养之核心 提升学习之深度  
——指向“语言建构和运用”的高段课堂作业设计 陈丽萍
- 15 化整为零 分类应用 逐层推进  
——以六年级为例谈《语文作业本》的有效使用 王铁青
- 19 全面整合 全局统领 全程延展  
——例谈综合性学习作业的设计与指导 徐华良
- 22 让单篇课文教学与《语文作业本》有机融合  
——《有的人——纪念鲁迅有感》教学设计 胡杰

## 备课之窗

### 教学参考

- 26 大单元教学整体设计的三个要领  
——以六年级上册第一单元为例 李胜利

### 教学设计

- 30 让学生在学习实践中学会学习  
——《爬山虎的脚》第一课时教学设计与点评

郭小红 设计 王巍 点评

## 课堂撷英

### 精品赏析

#### 33 慢品语言,解读英雄之“心”

——四年级上册《普罗米修斯》教学实录与评析

彭才华 执教 杨修宝 评析

## 课堂新探

### 阅读教学

#### 38 前后勾连 双线融合

——群文阅读视域下的革命领袖题材课文教学策略谈

宋国萍

### 习作教学

#### 42 分层施教 精准写人

——统编上册教材写人习作教学谈

朱国忠

#### 45 基于项目化学习的观察能力培养策略

——以“设计美食宝典”为例

单群群

## 评价研究

#### 49 小学语文情境化命题的探索

朱苏珍

#### 53 四年级上册第四单元练习作业设计

俞国平 牟原喜

#### 59 四年级上册第四单元《盘古开天地》作业设计

江狄龙

## 观点主张

### 观点直播

#### 61 系统思维:语句品析的指导思想和重要抓手

邢秀凤



为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被“中国基础教育期刊文献总库”及CNKI系列数据库(中国知网)“万方数据——数字化期刊群”“龙源期刊网”“超星期刊域出版平台”收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号

邮编:310023

电话:(0571)88210809

88216668(编辑部)

88846561(发行部)

传真:(0571)88060412

电子邮箱:xiaoxuebanynw@jxyk.com

网址: <http://www.jxyk.com>

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-52

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州长命印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与杭州长命印刷有限公司生产部联系(电话:0571-88533963)。



教学月刊微信  
公众号二维码



《教学月刊·小学版》  
(语文)邮政订阅二维码