

正视“文化堕矩”效应,树立生态系统理念

——也谈学校文化建设的着力点

□ 陈永华

人们常有这样的感觉,即在一个文化场域或文化氛围中,有时会感到不适应甚至不自在,即使自己曾参与到这个文化系统或文化氛围的创设中。这其实是由自身理念与物质环境不协调所致的。在学校文化建设中,这类“违和”现象也普遍存在,突出表现为:物质文化光鲜,精神文化贫瘠;制度文化满目,人治仍占主导;文化口号震天,理念入心无门。从社会学意义上看,这是一种“文化堕矩”效应。按照美国社会学家W.F.奥格本的定义,文化堕矩指的是物质文化和非物质文化(精神文化)在社会变迁速度上存在时差。文化的变迁是常态,它往往会随着经济的发展、科技的进步、人口的变化和政治的变革等发生,是社会变迁的重要方面。而文化系统内原有的相互依赖的各部分(要素)的变迁速度往往是不一致的,因此各部分(要素)之间就会产生不平衡、错位的现象。正视“文化堕矩”效应,促使文化要素间动态平衡地发展,是学校文化建设的着力点之一。

学校文化建设既要有顶层的学校文化理念,包括办学哲学、办学目标等,又要有与之匹配的设施、管理模式、课程体系等,还要有制度、教学、评价等。这些要素之间有着错综复杂、唇齿相依的关系。显然,学校文化变革是一项系统工程,需要人们从生态系统理论的视角出发。该理论把人类生存的社会环境(如家庭、学校、机构、团体、社区等)看作是一种社会性的生态系统,关注人类与环境间各系统的相互作用及其对人类行为的重大影响。文化变革应从一条具备整体性特点的路径出发,是一项长期性的战略工作。每一位建设者都需要完成从经验主义和非此即彼的片面主义到系统主义和统合圆融的整体主义的转变。生态系统理论除了提供系统思考的思想武器外,还启示我们:学校

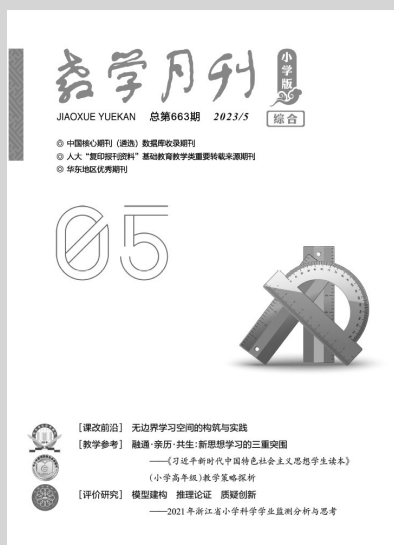
文化建设最终指向的是人以及人的行为的改变。在考量文化各要素时,要关注的是身处其中的人的状态。如果从教育的本意来说,学校教育除了传授知识以外,更重要的目的是通过文化的浸润作用让人的生命获得滋养,为人们未来更好地生活打下基础。

一般意义上而言,管理有人为管理、制度管理、文化管理三个层级。文化管理是一种以人为本的管理模式,是管理的最高层次。学校通过校园文化的培育来实现管理模式的升级,使师生形成共同的价值观,遵循共同的行为规范。进入到文化管理这个层级,最应重视的就是人这一因素。首先追求的是精神文化或者说思想观念的创新,以此推动行为的创新,从而使学校实现创新和变革。可以说,非物质文化(精神文化)是一种隐性文化,是学校文化建设的重点、难点,也是学校建设和文化立校的核心驱动要素。学校中的“文化堕矩”现象,实则是由师生的价值取向、思维方式和行为方式等“非物质文化”与被表征为现代学校标志的美丽校舍和完备设施等“物质文化”之间的矛盾造成的。就非物质文化的变迁而言,其中各部分的变化速度也是不一致的。克罗伯在《文化、概念和定义的批评考察》中指出:文化的核心部分是传统的(即历史地获得和选择的)观念,尤其是它们所带的价值。从这个意义上看,用文化变革学校,就是使师生改变已经习惯的传统观念和生存方式,而如何改变恰是需要重点关注的部分。

曾任清华大学校长的梅贻琦先生有言:“所谓大学者,非谓有大楼之谓也,有大师之谓也。”这实际上就是对学校文化内涵中精神价值至上的洞见,中小学学校文化建设者亦当谨记。

教学月刊

小学版



主管 主办 浙江外国语学院
出版 《教学月刊·小学版》编辑部
社长 总编 陈永华
副社长 副总编 谢雅琴
主编 陈永华
执行主编 邢佳立
编辑 邵平阳 赵叶
王永锋 唐婉琳
投稿邮箱 xiaoxueban@jxyk.com
网址 jxyk.zisu.edu.cn

刊号 ISSN 1671-704X
CN 33-1280/G4

定价 10.00元
出版日期 每月25日

卷首语

- 1 正视“文化堕矩”效应,树立生态系统理念
——也谈学校文化建设的着力点 陈永华

课改前沿

- 4 无边界学习空间的构筑与实践 谢丽红

教学参考

- 7 融通·亲历·共生:新思想学习的三重突围
——《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》(小学高年级)教学策略探析 陆勤
- 12 道德与法治历史题材的议题式教学路径
——以五年级下册《中国有了共产党》一课为例 谢林燕
- 16 利用科学记录,培养实证意识
——以教科版《科学》为例 郑美宏
- 20 核心素养视角下的小学英语单元整体教学实践
——以译林版《英语》五年级下册 Unit 7 Chinese Festivals 为例 周敏

评价研究

- 25 SOS行为表现评价在小学英语教学中的实践探索 戴海燕
- 30 模型建构 推理论证 质疑创新
——2021年浙江省小学科学学业监测分析与思考 谢晓静

课堂新探

- 34 基于语篇的小学英语对话教学实践
——以PEP《英语》为例 宋爱辉

37 单元整体教学视域下的小学英语作业设计
——以译林版《英语》五年级下册 Unit 2 How do you come to school? 为例 李敏

41 利用学习支架,讲好中国故事
——中华优秀传统文化教育学习支架实践微探 严丽芳 黄佳飞

45 营造多重场域,发展高阶思维
——以《压缩空气》一课的教学为例 王燕群

48 表现性活动推进劳动教育的实践
——以《劳动“家”年华》一课为例 倪玲玲

52 将印象派绘画色彩融入小学美术教学的实践 韩晨曦

德育视点

55 基于生生互助的班级德育模式略探 卢成水

管理方略

班级管理

58 基于公民素养培育的小学班级动态化管理实践 李春鸟 祝丹阳

学前教育

62 显隐结合,让探究高效进行
——以“一颗牙齿的旅程”主题探究活动为例 方巧文



教学月刊微信
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
(综合)邮政订阅二维码

声明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可国家哲学社会科学学术期刊数据库及国家哲学社会科学文献中心、中国知网、万方数据——数字化期刊群、龙源期刊网、超星期刊域出版平台、维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号
邮编:310023

电话:0571-88213112(编辑部)
88846561(发行部)

封面设计:杭州漂石广告有限公司

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-151

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州广育多莉印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与
杭州广育多莉印刷有限公司生产部
联系(电话:0571-22805887)。