



让每个学生“被看见”

□ 范金胜

著名学者鲍鹏山在其著作《好的教育》中指出，教育应回归本质，遵循古圣先贤对教育功能的认识和对教育与人类道德生命关系的认识。

他认为，孔子教《诗经》就是一堂示范课，启示我们好的教育就是“兴、观、群、怨”，即当下的教育既要重视知识与技能的传授，又要重视唤醒学生的生命力，提升其价值判断力和审美鉴赏力，使其成为一个有道德认知和社会责任感的人。

教育的本质是唤醒，而所谓的唤醒就是让学生“被看见”，因为“看见”是一种能力，“被看见”是一种动力。

“被看见”是每个孩子的生命渴求。摇篮里婴儿啼哭，是生理有需求；课堂上学生积极表现，是内心有渴望。只有满足了婴儿的生理需求，他才会乖巧入眠，健康成长；只有满足了学生内心的渴望，他才会更加专注，更加主动。

作为语文教师，我们要充分发挥自己“看见”的能力，让每个学生都能“被看见”。语文教学，无非写好字、读好书、作好文，让学生在听说读写训练中，发展语言能力，提升思维能力，懂得审美创造，增强文化自信。教师应时时刻刻眼中有学生，让学生“被看见”，这样才能激发学生写字、阅读、作文的内驱力。

如果你是一位注重识字、写字的老师，是一位注意观察学生表现的老师，你一定会看到，当你在课堂上展示学生书写的生字，并以赞赏性的语言或激励性的语言作评价时，学生的眼中是有光的。那时那刻，他的自豪感油然而生，写好字的愿望更加

坚定并日渐滋长。

听过已故语文教学专家于永正执教《新型玻璃》的老师，一定难忘课中阅读指导的场景。有一次，于老师导入新课、板书课题后，让学生自由大声地朗读课文，然后默读一遍。其间，他让学生中途停下，因为他发现一个学生在读第二遍的时候，把五种玻璃的名称全部画出来了，当即肯定他的读书方法，并要求其余学生向他学习。不难想象，这个被于老师“看见”并树为典型的学生，在今后的学习中，一定会长久保持“不动笔墨不读书”的良好习惯。

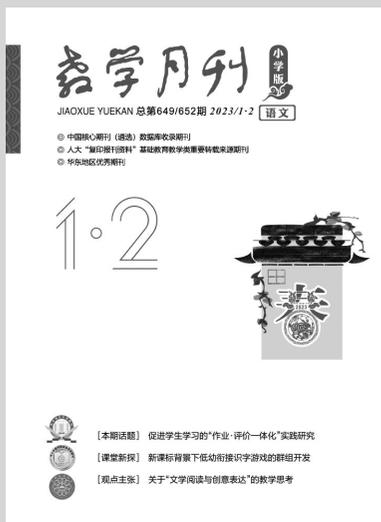
让学生持久保持习作的兴趣，是习作训练的不二法宝。只要唤醒学生的读者意识，就能激发其习作的动力。曾记得一位著名特级教师说，自己习作教学时有个小妙招，就是坚持课间读学生的习作，让全班学生猜作者。学生在猜想谁的习作被老师“看见”的同时，自然而然地产生了“下次要让老师读一读我的习作”的强烈愿望。习作教学专家管建刚利用《班级作文周报》，让学生的习作成果“被看见”，让学生总是尝到“发表”的甜蜜，从而极大促进了学生习作能力的提高。在自媒体高度发达的今天，让学生的习作“被看见”的渠道更广泛、更便捷。朋友圈、班级群、公众号等，都是优良的展示平台，都可以被有效地利用起来。

不是好学生需要“被看见”，而是“被看见”让学生越来越好。因此，在我们的语文课堂上，要时刻面向全体，因材施教，心中装着每一个学生，着力让每一个学生都能“被看见”。

（安徽省池州市东至县至德小学）

教学月刊

小学版



主管 主办 浙江外国语学院
出版 《教学月刊·小学版》编辑部
社长 总编 陈永华
副社长 副总编 谢雅琴
主编 陈永华
副主编 邢佳立
编辑 赵叶 邵平阳
王永锋 唐婉琳
投稿邮箱 xiaoxuebanyw@jxyk.com
网址 jxyk.zisu.edu.cn

业务合作单位
浙江省教育学会小学语文教学分会

刊号 ISSN 1671-704X
CN 33-1280/G4
定价 20.00元
出版日期 每月5日

卷首语

- 1 让每个学生“被看见” 范金胜

本期话题

“作业·评价一体化”研究

- 4 促进学生学习的“作业·评价一体化”实践研究 肖云霖
9 “作业·评价一体化”助推革命文化题材课文“难文浅教” 吴园园
13 练评助力 得言习法
——四年级下册习作单元“作业·评价一体化”设计思考与建议 缪凤仙
17 以“三阶作业单”为桥 铺设“写评”融通之路
——四年级下册《我的“自画像”》第一课时教学设计与评析 张笑笑 设计 杨玉松 评析
20 作业助力习作课堂 评价促进学生表达
——五年级下册《形形色色的人》第一课时教学设计与评析 陈苗苗 设计 欧玲玲 评析
24 以作业和评价促进综合性学习活动开展
——五年级下册《汉字真有趣》教学设计与评析 陈光敏 设计 李燕姿 评析

备课之窗

教学参考

- 28 例谈统编教材语文要素高效落地的要则 徐秀春
32 三年级“词句段运用”整合教学策略例谈 胡杰

教学设计

- 36 遵规律,展想象,感悟知音文化
——六年级上册《伯牙鼓琴》教学设计与评析 郑茜 设计 谢秋兰 评析

课堂新探

识字与写字教学

- 40 新课标背景下低幼衔接识字游戏的群组开发 邱洪艳

阅读教学

- 43 培养阅读敏感力的“前”阅读指导探究
——以二年级《兔子坡》整本书阅读为例 汪华姿
47 基于知识建构的整本书阅读推进策略
——以三年级《宝葫芦的秘密》为例 陈志锋
50 让学生习得“带着问题默读”的阅读方法
——以三年级上册第八单元为例 夏玲玲

55 学习任务群理念指导下的语文要素教学
——以四年级上册《西门豹治邺》为例 王 存

59 提炼大概念,设计任务群,实现高通路迁移
——五年级下册习作《漫画的启示》例谈 周叶萍

62 找准问题·明确定位·优化方法:略读课文教学策略探析
叶枚举

习作教学

65 让学习真实发生:项目化习作的策略探索 冯朱敏

68 想象类习作教学的突破与转向 沈玲琴

口语交际教学

72 借写作教学策略 破口语交际迷局 杨 莹 顾学东

综合性学习教学

74 “语言文字积累与梳理”学习任务群的设计策略
——以四年级下册“做一本童年诗集”为例
陶亚男 刘 春

评价研究

77 四年级上册第七单元《写信》项目化作业设计 陈玉敏 张剑凯

80 五年级上册“快乐读书吧”阅读分层作业设计 方孔全

83 六年级上册小说阅读专项作业设计 赵晓震 吕美燕

87 研读课后习题,优化作业设计 赖丽珍

观点主张

观点争鸣

91 “咬文嚼字” 别样收获
——以统编教材五年级上册为例探究文本语言的规范性
刘永平

观点直播

94 关于“文学阅读与创意表达”的教学思考 周一贯

教海拾贝

99 字里行间载深情 聚焦品读意更浓
——五年级上册《父爱之舟》教学例谈 叶 菁

101 练笔提质增效的策略研究 朱小萍

103 基于学习任务群理念的单元习作教学 许军红



教学月刊微信
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
(语文)邮政订阅二维码

声明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可国家哲学社会科学学术期刊数据库及国家哲学社会科学文献中心、中国知网、万方数据——数字化期刊群、龙源期刊网、超星期刊域出版平台、维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号

邮编:310023

电话:(0571)88213111

88216668(编辑部)

88846561(发行部)

封面设计:杭州漂石广告有限公司

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-52

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州广育多莉印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与
杭州广育多莉印刷有限公司生产部

联系(电话:0571-22805993)。