

## 追寻文章的诗性之美

◎谢焕焕 浙江省诸暨市第二高级中学

作诗、写文章无外乎辞藻、气韵、节奏、章法、义理五方面。五方面中，辞藻为基础，气韵、节奏、章法为手段，义理为核心。

其中辞藻与章法是显性呈现，节奏亦可吟咏以摸索，只有气韵最难，不能明白说出。然而文章、诗歌最以气韵为高，古人将之说得过于玄虚，认为：“文以气为主，气之清浊为体，不可力强而致……虽在父兄，不能以移子弟。”让人望而生畏，固不足取。而现在，人们因其隐晦而忽视甚或摒弃气韵，只机械地追求义理的明白晓畅，使文章的工具性掩盖了文学性，忽视文章本身的感染力和感发力，这就与我们语文学习的宗旨背道而驰。

农耕社会的古人感知力强，吟咏文章能脱口而出、合辙押韵，但难以说明其中道理。现代人强调思辨，所以理性思维能力强，故能看到表层的逻辑关系，而忽视逻辑外之感发力量的存在。故古人写作云“制艺”，处处有感发的影子，处处是艺术，即使是说明性文字也不乏韵致；今人为文曰“论文”，处处是逻辑的生发，处处平直晓畅，哪怕是文学性文本也难免生硬寡淡。

如《贞一斋诗说》云：杜甫“群山万壑赴荆门”，为什么不写成“千山万壑”？因为“群”音重浊，韵在舌根，口腔共振空间大，适于抒发感慨；“千”字清，韵在舌尖，空腔音箱小，急促有力，适于表达怨怼与利落决绝的情感。

又如杜甫《征夫》：“十室几人在，千山空自多。”就内容上讲，是物与人的对比，但如何让这种对比更强烈？“在”仄声而短促；“多”撮口声平，气息相对长，而易于感叹。两相对照，悲凄之情与叹息之意更加凸显，也更贴近人的感知习惯，也就更为感人。

我们写作时不仅需要考虑逻辑语法关系，更应该随时吟诵，努力探寻文章的诗性之美。

# CONTENTS 目录

## 作文新天地

总第 655 期  
2024.3 (高中)

主管、主办 浙江外国语学院  
出版 《作文新天地》编辑部

社长、总编 陈永华  
副社长、副总编 谢雅琴

顾问 黄亚洲 吴秀明 倪文锦  
顾之川 海飞 黄华伟  
金瑞奇

执行主编 涂国文  
编辑 石晓玲 巫作猛 陈玉赛  
罗佛宝 张世琼

投稿邮箱 zuowengz@jxyk.com  
地址 浙江省杭州市西湖区留和路299号  
邮编 310023  
电话 0571-88216147  
网址 http://www.zwxt.net.cn

刊号 ISSN 1673-0674  
CN 33-1329/G4

邮发代号 32-135  
广告发布登记证号 杭西市管广发G-002

版式设计 杭州广育时讯广告有限公司  
印刷 杭州富春印务有限公司  
发行 浙江省报刊发行局  
订阅 全国各地邮局  
定价 5.00 元  
出版日期 每月1日

本刊如有印刷质量问题,请直接与  
杭州富春印务有限公司生产部联系(电话:  
0571-64361507)。

## 卷首

01 追寻文章的诗性之美 /谢焕焕

## 新文苑·新青年

### 青年说

【特别策划】“氛围感”,是装饰生活还是  
粉饰懒惰

05 生活需要“氛围感” /裘蒋俏

07 笃行当不怠,篱菊亦添香

/王艺旒

09 “氛围感”是一种刚性需求

/张涵

11 顶级“氛围感”是内心的丰盈

/祝建清

### 同题赛场

【主题征文】科技照亮梦想

14 跨越千年之梦

——观开封博物馆宋代科  
技展有感 /陈赵子昂

16 立足科技,接力科幻 /董子墨

18 以科技之炬,传“中国式浪漫”

/王依依

### 印象青春

20 透过窗户看 /何巧婷

22 我和我的文创 /曹起

24 心怀所爱 心有所怕 /李舒畅

26 “我”

——读《悉达多》有感

/徐奕灵

28 我疑故我在

/崔越

## 新写作·新高考

### 备考攻略

- 30 以“拙”立道,以“巧”行事  
——海亮联盟学校2023学年  
高一第一次联考作文试题分析  
/王建军
- 37 精准审题,把握立意  
——精诚联盟2023学年高一  
10月联考作文评析 /廖东平

### 素材应用

- 42 “显眼包”:丢人现眼还是特立  
独行 /柯龙

## 新阅读·新视野

### 教师作家

- 47 苏东坡:你要我毁灭,我偏不!  
/杨菁

### 校长荐书

- 50 《人类群星闪耀时》:天才们改  
变历史的生动瞬间 /苏守康

### 我与《作文新天地》

- 53 在“新天地”中创建“天地”  
/项香女



### 声明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可超星期刊域出版平台、龙源期刊网、万方数据知识服务平台、中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

