



AI进课堂,切莫沦为“流量明星”

□ 包玲玲

侄女说马年春晚“看点”多,因为有她喜欢的明星。他们的名字自带流量,在节目中从头“串”到尾。这不禁让我想到课堂里的AI。

当前,AI正在经历“偶像化”风险。课堂里,AI确实有很多“看点”:古诗课上,AI绘画工具几秒钟就能生成四幅真真假假的“诗意图”;文言文课上,AI智能体能变成卖矛和盾的楚人与学生对话;童话课上,AI居然还能一键生成主角介绍视频、课文情节剧本、各种风格的配乐……这些“超能力”确实前所未见,让课堂越来越光彩夺目,也让AI成了课堂上自带光芒的主角。学生围在屏幕前等待AI“变魔术”时的那种渴望,简直跟等待“流量明星”登台时一模一样。

但教育的本质,从来不是“看热闹”,而是促进学生的“思维生长”,为学生带来“生命体验”。如果课堂学习后,学生只记得AI俊俏而神奇的脸,却记不住动人的诗句、深刻的故事,这何尝不是一种危机呢?当“看点”取代“观点”,“课堂互动”成为提前预设的再现,AI成了课堂上的“流量明星”,争得盆满钵满,学生便失去了深入思考的时空,难有收获。

理想的AI,应该是一种工具,它不会争夺主角的光环,更不会抢走话筒不让主角说话。

在我执教的《神笔马良》整本书阅读课进入后期展示阶段时,学生提议让AI来帮忙排演课本剧。AI可以做什么?当学生为马良的台词设计困难时,AI递上三句不同风格的台词选项,供他们讨论、选择、修改。当小组需要制作演出海报时,AI根据学生的描述“马良挥动神笔,身后是金色的麦田”

生成三幅草图,学生从中挑选自己最满意的一幅,再添上亲手画的宝葫芦。排练结束时,AI自动记录下每个学生的成长踪迹——今天谁的声音最响亮,谁的站位正确,还有谁的建议被小组采纳了。在这个过程中,真正的“主角”是学生。他们自主体会马良的善良与勇气,揣摩县令的贪婪与滑稽。AI照亮了学生眼中的期待、心中的想法,完成了它应有的历史使命。

可见,AI成为课堂的“看点”并不可怕,关键在于,这个“看点”究竟是指向它自身,还是更深远的地方?

显然,我们教学不是去看AI到底有多聪明,而是看学生是否获得了成长:是平时自卑的学生在同伴的鼓励下勇敢地站上舞台,全场响起热烈的掌声;是一个学生看到自己的建议被采纳做成海报时,摸了又摸;也是AI给了框架后,团队全员坚持原创,并在社区成功完成公演时,脸上显露的笑容和幸福感。“流量明星”的时代,人们为“捧角”而兴奋;而教育变革的时代,我们应为“成长”而感动。

人民教育家于漪曾说:“教育是人学,不是器学。教师站在讲台上,是用生命在歌唱。”所以说,2026年的AI比2025年更好了,但也应该是更好的“器”,不能遮蔽“人”的光芒和“育人”的本质。稳居“C位”、闪闪发光的永远应该是学生;用生命歌唱的,也永远应该是教师。

AI进课堂,切莫沦为“流量明星”。它的终极使命,是作为“器”的存在,让“人”脚踏实地,看见文本的深处、天空的高远,做更好的自己。

(浙江省温州市实验小学)

教学月刊

小学版



主管 主办 浙江外国语学院
出版 《教学月刊·小学版》编辑部
社长 总编 谢雅琴
主编 陈永华
执行主编 邢佳立
编辑 唐婉琳 赵叶 缪锦瑞
邵平阳 王永锋
投稿邮箱 xiaoxuebanyw@jxyk.com
网址 jxyk.zisu.edu.cn

学术支持单位
浙江省教育学会小学语文教学分会

刊号 ISSN 1671-704X
CN 33-1280/G4
定价 10.00元
出版日期 每月5日

卷首语

- 1 AI进课堂,切莫沦为“流量明星” 包玲玲

本期话题

【二、三年级下册新教材的编排特点及使用建议】

- 4 新修订统编教材“读一读,记一记”栏目的编排特点及教学建议
——以二年级下册为例 郑艺
- 8 新修订统编教材“拓展活动”板块的教学价值及教学建议
——以二年级下册第一单元为例 宋国萍
- 13 新修订统编教材三年级下册“阅读”内容解读与教学建议
陈燕
- 19 新修订统编教材三年级下册习作单元的编排特点与教学建议
汪玥

备课之窗

教学参考

- 24 童话教学落实读写融合的实践探索
——以二年级下册《大象的耳朵》为例 张中良
- 29 聚焦“用事例证观点” 赋能议论文教学
——以六年级下册《真理诞生于一百个问号之后》为例
裴红标

教学反思

教例反思

- 33 AI赋能古诗文教学不能失了“语文味”
——基于《敕勒歌》课堂实践的反思 叶托 杨丁柠

课堂新探

- 37 关联识字内容 重组识字要素
——例谈二年级下册识字教学的方法重构 武晓娟
- 41 汉字文化融入识字教学的实践探索
——以“溯源汉字里的衣食住行”活动为例 马晓莉
- 45 提升第一学段学生阅读表达力的实践探索 陈霞

评价研究

- 48 教学评一致性视域下小学生规范汉字书写评价的设计与实施
涂思源
- 53 素养导向下的小学语文跨学科学习评价建议
——以“打造我们的班级植物博物馆”为例 陈蓓蓓

观点主张

观点直播

- 57 乐学空间:让语文跨学科学习真实发生 汤靓亮
- 62 “反”向构建:逆向思维赋能小学语文深度阅读 谢好望



教学月刊微信
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
微信公众号二维码



《教学月刊·小学版》
(语文)邮政订阅二维码

声明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可国家哲学社会科学学术期刊数据库及国家哲学社会科学文献中心、中国知网、万方数据知识服务平台、龙源期刊网、超星期刊域出版平台、维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号

邮编:310023

电话:0571-88213111

88216668(编辑部)

88846561(发行部)

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-52

印刷:杭州日报报业集团盛元印务有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与杭州日报报业集团盛元印务有限公司联系(电话:0571-86909378)。