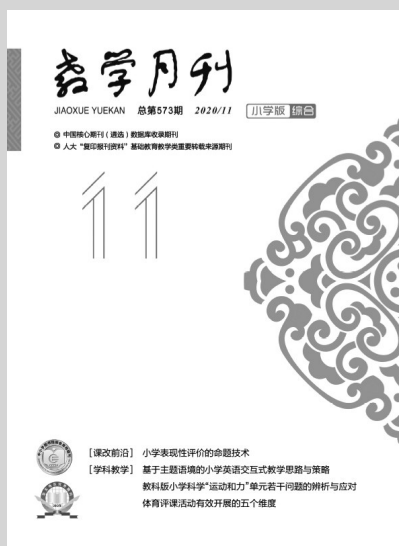


教学月刊

小学版

《教学月刊·小学版》官方微博地址

<http://t.qq.com/jxykxxb>



主管 主办 浙江外国语学院
出版 《教学月刊·小学版》编辑部
社长 总编 陈永华
副社长 副总编 谢雅琴
主 编 陈永华
责 编 陈 辛 苏 艳
赵 叶 邵平阳
封面设计 杭州漂石广告有限公司

刊 号 ISSN 1671-704X
CN 33-1280/G4

定 价 10.00 元
出版日期 每月 28 日

课改前沿

- 3 小学表现性评价的命题技术 王旭东
7 构建深度课堂的“两支架”“三路径” 颜世民 李永民

教师发展

教研之窗

- 9 指向智慧型教师培养的“二二三”专业学习社群构建研究
钱倍倍 钟麒生

学科教学

- 13 “法言法语”向“童言童语”转化的“三度”策略
——以法治教育专册第四单元为例 袁林利
16 探寻自然之美,滋养生命成长
——提升儿童“亲自然力”的策略实践 叶 娟
19 基于主题语境的小学英语交互式教学思路与策略 沈 柳
22 立足有效提问 凸显思维品质
——以 PEP 五年级上册 Unit 2 My week Part B Read and write 为例 王小燕
26 有效利用文本情境,提升对话教学效率 杨静蓉
29 技术支持下学生实证意识的有效培养 朱徐杰
33 教科版小学科学“运动和力”单元若干问题的辨析与应对
陈 敏
37 指向乐学的美术课堂“读·思·达”教学实践 叶杨荣
40 体育评课活动有效开展的五个维度 罗荣汶

43 立足音乐本体,开展有效教学 黄 莉

45 重视程序规划,培养计算思维能力
——以 Scratch 编程教学为例 顾伟洁

特殊教育

48 例谈培智学校一年级班级管理中的视觉支持策略 王凤萍

学前教育

52 优化自主游戏,让幼儿在“放开与开放”中动起来 吴旭勇

阅读推广

55 区域推进教师全员阅读的“四合”优化策略 王 芳

管理方略

班级管理

58 志愿者班级管理模式探微 袁和林

观点主张

61 一场战“疫”给教育带来变革的思考 鲁家宝 何子斌

师说心语

63 我如此“处理”调皮鬼 王怀中



为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被“中国基础教育期刊文献总库”及CNKI系列数据库(中国知网)“万方数据——数字化期刊群”“龙源期刊网”“超星期刊域出版平台”收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号
邮编:310023

电话:(0571)88213112

88213169(编辑部)

88846561(发行部)

传真:(0571)88060412

电子邮箱:xiaoxueban@jxyk.com

网址: <http://www.jxyk.com>

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-151

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州广育多莉印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与杭州广育多莉印刷有限公司生产部联系(电话:0571-22805887)。



教学月刊微信
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
(综合)邮政订阅二维码