

广度·深度·高度

◎郭青松 浙江省嘉兴市第四高级中学

审题的方法、开头的技巧、拟题的秘诀……关于如何写好作文，老师们喜欢教这些，学生们也喜欢学这些。但实际上大家也都知道，掌握这些“秘诀”到写好作文之间，还有很大的距离。不是说学习这些技巧毫无用处，而是说仅仅在“术”的层面下功夫，是写不出好作文的。要想文章写得好，还需在根本上下功夫。

要有知识的广度。见多才能识广，见多的过程就是积累的过程，就是开阔眼界、丰富视野的过程，就是在练好“童子功”，以量变促质变。“非学无以广才”，只有“博学”才能成就“智”。“读万卷书，行万里路”“风声雨声读书声声声入耳，家事国事天下事事事关心”，这些都是为见多做准备的。人们常常这样评价一篇优秀的文章——“该文内容丰富，作者旁征博引，各种古今中外事例、名言警句等等信手拈来……”如此高度肯定的是作者知识的广度。读这样的文章，会有如沐春风、亲之信之之感。

更要有思维的深度。有“知”不等于有“识”，多“见”不等于能“识”。“知”与“见”影响的是知识的广度，而“识”对应的是思维的深度。知识只是砖石，砌建起来的结构才是真正的建筑。有的人脑子里装了很多的“知”，上知天文下知地理，却只能“掉书袋”，人云亦云。这就像电脑硬盘，不管储存了多少个TB的“知”，也形成不了自己的“识”。所以，要想写出好文章，还必须在知识广度的基础上，去开拓思维的深度。见多识广不仅仅是积累信息，更是要不断拓宽自己的思维方式。看待问题的角度决定了思考的深度，有见识的人通常能够发现不同的视角。人们又常常这样评价一篇优秀的文章——“作者善于透过现象看本质，见解新颖、深刻……”如此高度肯定的是作者思维的深度。读这样的文章，会有一种醍醐灌顶、豁然开朗之感。

知识有广度，思维有深度，行动自然有高度，就能写出好文章来。知识是别人的智慧，智慧才是自己的知识。多在广度、深度上下功夫，不断提升自己认知的高度，妙笔生花著华章。

CONTENTS 目录

作文新天地

总第 676 期
2024.10 (高中)

主管、主办 浙江外国语学院
出版 《作文新天地》编辑部

社长、总编 陈永华
副社长、副总编 谢雅琴

顾问 黄亚洲 吴秀明 倪文锦
顾之川 海 飞 黄华伟
金瑞奇

执行主编 涂国文
编辑 石晓玲 巫作猛 陈玉赛
罗佛宝 张世琼

投稿邮箱 zuowengz@jxyk.com
地址 浙江省杭州市西湖区留和路299号
邮编 310023
电话 0571-88216147
网址 <http://www.zwxt.net.cn>

刊号 ISSN 1673-0674
CN 33-1329/G4

邮发代号 32-135
广告发布登记证号 杭西市管广发G-002

版式设计 杭州广育时讯广告有限公司
印刷 杭州富春印务有限公司
发行 浙江省报刊发行局
订阅 全国各地邮局
定价 5.00 元
出版日期 每月 1 日

本刊如有印刷质量问题,请直接与
杭州富春印务有限公司生产部联系(电话:
0571-64361507)。

卷首

01 广度·深度·高度 /郭青松

新文苑·新青年

同题赛场

【特别策划】2024年高考语文新课标 I 卷
作文线上竞写

05 互联网做舟 寻人生之解
/陈溪扬

07 问题永存,探索创新不止
/徐新瑶

09 破技术迷思,发智慧之问
/刘奥奇

11 重构:求索之径的时代变迁
/蒋子诚

13 乘互联网之便,坚定自我之思
/孔佳惠

15 借科技之风,向思想更深处漫溯
/蔡滨蔓

17 不畏科技止素履 破浅入深更
发问 /徐若熙

20 乘智能算法之潮,驾明辨慎行
之舟 /林孝宸

印象青春

22 汴京相去三千里 /裘思齐

24 我与我的生命共饮此秋
/俞彦

26 燃问题之燭,昭自我之光
/康晨烨

新写作·新高考

命题研究

- 28 2024年高考语文新课标I卷
写作试题分析及对写作学习
的启示 /郭吉成
- 34 多重预设背后的限制与开放
——评2024年高考语文新
课标I卷作文 /魏建宽
- 39 逻辑与诗意:高考高分作文的
奥秘 /周旭荣 汪啸波

素材应用

- 44 求新·善变·破局:新媒体时代
的文化突围 /陈琦

新阅读·新视野

教师作家

- 49 这一刻回眸 /朱琴英

校长荐书

- 51 我们还能这样“说”故事
——读刘震云《一句顶一万
句》 /潘慧群

我与《作文新天地》

- 54 虎尾兰 /朱耀照

声明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可超星期刊域出版平台、龙源期刊网、万方数据知识服务平台、中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

