



# 教学情境也须“有教无类”

□ 张道明

笔者曾观摩过一节教学示范课,教学内容是统编教材一年级上册《g k h》。教师精心设计了一个贯穿始终的情境任务:请学生扮演“列车长”,在“拼音小镇”中完成认读、拼读和书写目标。

乍一看,这样的设计生动有趣,将知识学习与情感体验融为一体,把拼音课变成了一次富有乐趣的“探险”。从现场效果来看,该课学习气氛活跃,不失为一节符合低段学生认知特点的“好课”。

然而,一个细节引起了笔者的思考。课堂上,有名小男生在教师布置情境任务时,眼神茫然,迟迟没有动笔。课后与他简单交流才得知,他从未坐过火车,也不知道列车长是做什么的。

那一刻,笔者忽然意识到:这个看似精彩的情境,对一部分学生来说,可能并不是学习的助力,反而成了一道无形的门槛。其局限性主要体现在三个方面。

其一,情境存在较高的“认知成本”。对于不少县城、乡村的学生而言,“列车长”是一个遥远而模糊的职业。教师不得不在课前花费额外时间去解释情境,这无形中增加了学生的认知负荷,偏离了拼音学习的核心目标。

其二,情境可能无形中加剧“教育不公平”。那些家境优渥、见多识广的学生能迅速进入角色,成为课堂的主角;而生活经验有限的学生则可能因陌生而感到局促、被动。一个好的教学情境,本应是公平的“学习起跑线”,而不应成为区分学生背景的“隐形标尺”。

其三,情境与知识的连接过于“脆弱”。当学生不理解“列车长”为何要“播报拼音”时,所谓的“任务驱动”就变成了“为完成老师的要求而做事”。内在驱动力的缺失,会使情境的价值大打折扣。

那么,能否设计出更普适、更贴近学生真实世

界的情境呢?答案是肯定的。关键在于教师要真正走进学生的生活,从他们共同拥有的、最朴素的生活经验中寻找素材。以下是两种可行的替代思路。

[方案一]“拼音家园”迎新会(社区生活情境):我们生活的拼音家园里,今天要搬来三位新的声母朋友(g、k、h)。

任务与活动:热情欢迎,认识新邻居,知道它们的名字(发音)和长相(字形);结交朋友,让新声母和韵母老朋友手拉手,成为好朋友(拼读音节);制作门牌,帮新邻居把名字写在家园的门牌上(书写任务)。

这个情境中,“家园、邻居、欢迎”是每个学生都能理解的概念,充满温情与归属感。

[方案二]“校园小助手”(校园生活情境):学校里新来了三个声母宝宝,它们找不到自己的教室和座位了,需要我们做小助手来帮忙。

任务与活动:接待指引,认出它们是谁(认读),并记住它们的样子(字形);带领入座,把它们正确地送到韵母同学旁边坐下(拼读);为它们制作漂亮的座位卡(书写任务)。

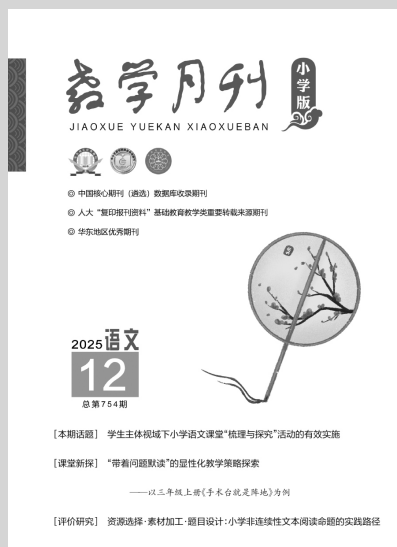
校园是学生最熟悉的环境之一,帮助他人则能带来强烈的成就感,此情境自然、亲切。

教育,从某种意义上说,是一种“相遇”的艺术——让学生与知识在真实可感的生活中相遇。一个真正恰当的情境,不在于它有多新奇,而在于它能够与学生的现实世界“无缝对接”。其设计应当遵循“有教无类”的原则。唯有如此,才能确保每一个学生——无论他来自何方,都能毫无障碍地踏上学习的旅程,真正实现情境为“学”服务,教育为“人”服务的初衷。

(四川省宜宾市屏山县学苑街小学)

# 教学月刊

小学版



主管 主办 浙江外国语学院  
出版 《教学月刊·小学版》编辑部  
社长 总编 陈永华  
副社长 副总编 谢雅琴  
主 编 陈永华  
执行主编 邢佳立  
编 辑 赵 叶 缪锦瑞 唐婉琳  
邵平阳 王永锋  
投稿邮箱 xiaoxuebanyw@jxyk.com  
网 址 jxyk.zisu.edu.cn

学术支持单位  
浙江省教育学会小学语文教学分会

刊 号 ISSN 1671-704X  
CN 33-1280/G4  
定 价 10.00 元  
出版日期 每月5日

## 卷首语

1 教学情境也须“有教无类”

张道明

## 专家特稿

4 研究视角不断拓展 重点话题深度思考

——2025年语文教学研究年度综述

戴正兴

## 本期话题

### 【“梳理与探究”活动】

9 学生主体视域下小学语文课堂“梳理与探究”活动的有效实施

廖丽萍

14 以“梳理与探究”促进经典名著的深度阅读

——第三学段整本书阅读教学实践探析

吕 琴

18 习作教学中“梳理与探究”活动的困境与应对

——以三年级下册《身边那些有特点的人》为例 刘夏俊

22 在“梳理与探究”中实现语言与思维的共生

——二年级上册《快乐的小河》第一课时教学设计与思考

朱王怡

## 备课之窗

### 教学设计

27 想象画面,聆听秋声,让诗意在朗读中自然流淌

——三年级上册《听听,秋的声音》教学设计及思考

李 茜

## 课堂新探

- 31 “学教评”一致视域下小学语文单元统整教学实践 刘 晶
- 35 “带着问题默读”的显性化教学策略探索  
——以三年级上册《手术台就是阵地》为例 吴素红
- 40 从输入到输出:阅读与习作深度融合的路径探究  
——以三年级上册第六单元为例 陈 瑛
- 44 单元整体视域下“重学回路”教学干预机制的应用  
——以五年级上册第七单元为例 冯朱敏

## 教学反思

### 课堂诊断

- 50 真实语言运用情境构建的问题审视与实施路径 沈 一

## 评价研究

- 53 聚焦关键问题,变革课堂教学  
——基于浙江省小学教育质量综合评价监测结果的分析  
吴林妹
- 57 资源选择·素材加工·题目设计:小学非连续性文本阅读命题  
的实践路径 费春梅

## 教海拾贝

- 61 依托任务支架助力民族地区小学生突破古诗学习困境  
——以《从军行》的教学为例 田国虎



教学月刊微信  
公众号二维码



《教学月刊·小学版》  
微信公众号二维码



《教学月刊·小学版》  
(语文)邮政订阅二维码

## 声 明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可国家哲学社会科学学术期刊数据库及国家哲学社会科学文献中心、中国知网、万方数据知识服务平台、龙源期刊网、超星期刊域出版平台、维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号

邮编:310023

电话:0571-88213111

88216668(编辑部)

88846561(发行部)

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-52

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:浙江广育爱多印务有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与  
浙江广育爱多印务有限公司生产部

联系(电话:0571-22805887)。