“小语”虽小，视野要大

□ 吴民益

小学语文，相对于初、高中语文，看似要求不高，但要实现有效教学，我们就不能小瞧，需要有大视野。

要有大单元视野。统编教材中，每个单元都有明确的人文主题和语文要素。它们融入各个板块。每个板块的教学都应该是有梯度、有所侧重的。教师要根据板块的特点，在单元大目标的引领下，制订精准的小目标，从整体出发，统筹安排单元教学内容，使其形成互相联系的教学整体，产生合力，突破教学重点和难点，实现“整体大于部分之和”的效果。这样的教学既有利于提高语文课堂效率，又能有效培养学生的语文学习能力。

要有大概念视野。一个语文大概念里装着一些相互关联的小概念，纲举目张，教学才会有条不紊。如“把握文章主要内容”主要分布在以下单元中：四年级上册第四单元重在“了解故事的起因、经过、结果”，四年级上册第七单元重在“关注主要人物和事件”，四年级下册第六单元重在“学习把握长文章的主要内容”，六年级下册第二单元重在“了解作品梗概”“就印象深刻的人物和情节交流感受”。只有明确了语文大概念的内容以及小概念之间的关系，教学才不会越位，前后勾连，螺旋上升。

要有大主题视野。单元教学的大主题相当于单元的“中心思想”，它集人文主题和语文要素于一体。如六年级上册第一单元的人文主题是“触摸自然”，语文要素是“阅读时能从所读的内容想开去”。第一课《草原》中，作者被草原上的美景和草原人民的热情所感染。第二课《丁香结》中，作者由丁香花想到丁香结，由丁香结引发人生感悟。第三课《古诗词三首》中，诗词的作者都由景生情。第四课《花之歌》中，作者由花想到了人生哲理。由此，可以提炼出这个单元的大主题“我的情由景而生”。“景”指向人文主题，“情”体现语文要素。

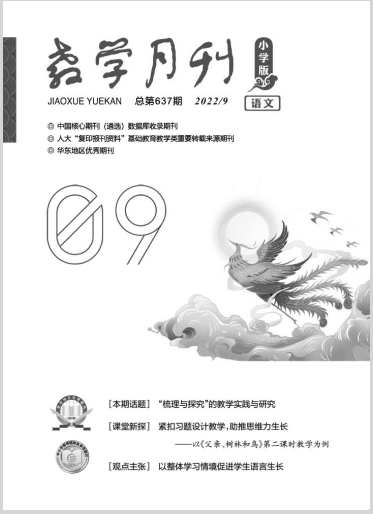
要有大情境视野。教师要创设合适的单元学习情境，使其与作品情境保持协调，让学习内容与真实生活融为一体。如六年级上册第一单元的大单元情境为“赏美景，抒感情”。第一课《草原》：今天，我们一起去草原走走，领略那里的风土人情。第二课《丁香结》：昨天，我们被草原上的美景所打动，今天我们欣赏另一幅美景——丁香花。第三课《古诗词三首》：今天，我们穿越到古代，去欣赏那时的月夜和西湖，相信你一定会被它们深深吸引。第四课《花之歌》：上次，我们欣赏了小巧可爱的丁香花，今天我们再来欣赏一种花，听听它诉说的内容。整个单元的学习，就是在欣赏一幅幅美丽的画卷。

要有大任务视野。“大任务”将单篇的学习目标、零散的学习内容串联起来，促进了大主题的落实。仍以六年级上册第一单元为例，围绕单元大主题，重组教材内容，可设计两个大任务。第一个任务是“跟着文字去赏景”，引导学生体会“景中之情”“情中之景”，感受文字之美、画面之美、表达之美。第二个任务是“展开想象去抒情”：活动一“难忘的分别”引导学生仿照第一课，写出生活中依依惜别的场面；活动二“由物及人”引导学生仿照第二课，写一写由景物引发的思考；活动三“变形记”引导学生发挥想象，以自述的形式，把自己“变形”后的经历写下来。上述大任务将读与写结合起来，有效落实了语文要素。

“小语”虽小，视野要大。有了大视野，语文教学就能真正做到目标明确，路线正确，措施有效。

（江苏省镇江市新区实验小学　212132）

教学月刊 小学版



主管 主办 浙江外国语学院

出 版 《教学月刊·小学版》编辑部

社长 总编 陈永华

副社长 副总编 谢雅琴

主 编 陈永华

副主编 邢佳立

责 编 赵 叶 邵平阳 王永锋

封面设计 杭州漂石广告有限公司

业务合作单位

浙江省教育学会小学语文教学分会

刊 号 ISSN 1671-704X / CN 33-1280/G4

定 价 10.00元

出版日期 每月5日

卷首语

1 “小语”虽小，视野要大 吴民益

本期话题

“梳理与探究”的教学实践与研究

4 第一学段“梳理与探究”的意义、要求与教学建议 曹爱卫

8 第二学段“梳理与探究”的内涵、目标与教学建议 刘 春

12 第三学段“梳理与探究”的目标解读与教学建议 何必钻

17 基于“梳理与探究”的要求展开识字教学

——以二年级下册《中国美食》为例 季珍妮

21 指向“梳理与探究”的单元教学设计

——以三年级下册寓言故事单元为例 张 冰

25 在“梳理与探究”中实现读写共生

——以六年级下册“快乐读书吧”为例 陈林玉

课堂撷英

精品赏析

29 精选读点 活动引路 引发思辨

——三年级上册“快乐读书吧”阅读推进课实录与反思

盛新凤

备课之窗

教学设计

33 三“聚焦”，让学习任务群教学落向实处

——《为中华之崛起而读书》教学设计 徐良英

目录 Contents

2022/9 语文
（总第637期）

课堂新探

识字与写字教学

36 “拼读打字，识读写互动”项目化学习探微 孙忠心

阅读教学

39 项目驱动，快乐读书吧
——小学低段课外阅读项目化的实践探索 金惠惠

43 三管齐下，打通文言文教学的“任督二脉” 田珊珊

46 紧扣习题设计教学，助推思维力生长
——以《父亲、树林和鸟》第二课时教学为例 徐 萍

教学反思

教例反思

49 古诗词教学中运用陌生化策略的探索与思考 孔庆根

评价研究

52 基于单元整体的小学低段语文非纸笔作业设计研究 黄雪梅

56 五年级上册第二单元习作《“漫画”老师》学习活动设计 陈欧燕

观点主张

观点直播

59 以整体学习情境促进学生语言生长 叶根娟

教海拾贝

63 借助学习支架，提高阅读质量 陈友丽

教学月刊微信公众号二维码

《教学月刊·小学版》（语文）邮政订阅二维码

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被“中国基础教育期刊文献总库”及CNKI系列数据库（中国知网）“万方数据——数字化期刊群”“龙源期刊网”“超星期刊域出版平台”“维普网”收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

地址：浙江省杭州市西湖区留和路299号
邮编：310023
电话：（0571）88210809
88216668（编辑部）
88846561（发行部）
传真：（0571）88060412
电子邮箱：xiaoxuebanyw@jxyk.com
网址：jxyk.zisu.edu.cn
发行：浙江省报刊发行局
订阅：全国各地邮局
邮发代号：32-52
广告发布登记证号：杭西市管广发G-002
印刷：杭州长命印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题，请直接与杭州长命印刷有限公司生产部联系（电话：0571-88533963）。