



## “学术会议文化”跑偏的隐忧

□ 陈永华

近期,有关各级各类学术会议召开的消息让人应接不暇。这些会议中,有的的确聚焦学术问题探讨,有的却充满了“秀场”的味道。“学术会议文化”存在跑偏的隐忧。

学术会议泛滥,不是新近出现的话题。多年以前,就曾有有识之士发出过“学术研讨会为何会沦为表演”的警示。确实,现实中,在研讨会结束之后,很少有人关心会议取得了哪些共识、厘清了多少问题、有哪些争而未决的问题,人们往往更关心那些外显出来的效果。比如:有哪些重量级的人物出席了会议?有什么级别的领导在会上致辞?会议场地是否够档次?有多少家媒体的记者来到了会场?会议报道在微信朋友圈里的转发数量多不多?等等。当下,学术会议的规模越来越大,但会期越来越短,议程越来越密集,有时一个上午就安排十几个专题发言。学术研讨会成了一种学术演出活动,与学术研讨本身渐行渐远,这是一个不争的事实。

在过去,这些现象更多地发生在高校圈。令人忧心的是,这样的学术怪象正在被中小学效仿,一些做法甚至被当成了一种先进的模式。现在,有不少基层教育行政部门、基础教育学校热衷承办或主办所谓的学术研讨会,不仅办会的次数越来越多,规模和排场也越来越大,领导坐镇、专家云集、现场直播、会间茶歇、师生展示等成为基本动作。过度的展示不仅造成了浪费,还让校园从宁静走向了“喧嚣”,给教师和学生带来了额外的负担。

梳理中小学主办或承办的会议,常常会看到一些高校和学术机构的影子。诚然,他们的介入或许能提升学术会议的“档次”,但值得慎思的是,不能

让会议成为这些高校或学术机构利益体的思想跑马场和宣传广告台。有些会议呈现出过度跟风炒作的样态,存在思想的媚俗化和功利化“套现”的嫌疑。

如何摆脱这样的困境?

一方面,学术会议要回归学术交流的本位。另一方面,中小学应厘清和坚守自身的定位,将教育教学工作作为中心工作。确有需要召开学术研讨会时,必须搞清楚几个问题:为什么要开会?谁认为有必要开会?希望得到的会议成果是什么?如果没有达成目标,会发生什么?如何推动会议的成功开展?

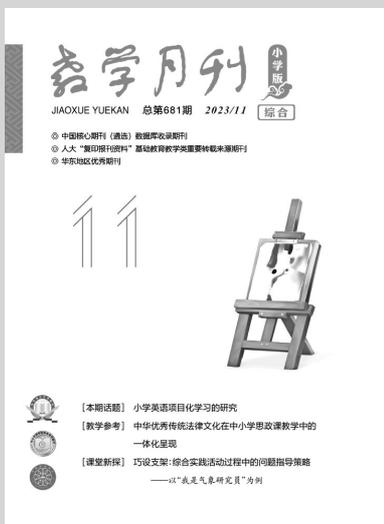
对于学校而言,任何一项教学外事务都应该慎重思考其投入与产出比。学校作为会议承办方投入的不只是所谓的会议经费,还有师生的大量精力。因此会前应反复思量:通过承办会议,学校想得到什么学术支持?能得到什么学术支持?为此是否值得承担会议对正常教学秩序的冲击?

不可否认,健康的会议文化可以成为一种推动学校管理进步的亚文化,但真理往前跨一步就会走向反面。走向反面的会议文化会成为阻碍教育变革、学校进步、师生成长的“反文化”。

社会心理学中有一种“共享现实”的说法。也就是说,当“被内卷”的感受成为一种社会气氛后,人们常常选择用同样的“内卷”方式来应对,但这种方式不应蔓延到学术会议文化中。在时间越来越宝贵的当下,如果所谓的学术研讨会都有“天下熙熙皆为利来,天下攘攘皆为利往”之嫌,那真是罪莫大焉!

# 教学月刊

小学版



主管 主办 浙江外国语学院  
出版 《教学月刊·小学版》编辑部  
社长 总编 陈永华  
副社长 副总编 谢雅琴  
主编 陈永华  
执行主编 邢佳立  
编辑 邵平阳 赵叶 王永锋  
唐婉琳 缪锦瑞  
投稿邮箱 xiaoxueban@jxyk.com  
网址 jxyk.zisu.edu.cn

刊号 ISSN 1671-704X  
CN 33-1280/G4

定价 10.00元  
出版日期 每月25日

## 卷首语

- 1 “学术会议文化”跑偏的隐忧 陈永华

## 本期话题

### 小学英语项目化学习的研究

- 4 项目化学习的理与路  
——以小学英语为例 陈法宝 王天琦

- 8 童诗项目化学习融入小学英语单元教学的实践  
——以“Seasons in Hangzhou”英语童诗创编项目化学习为例  
高神爱

- 13 小学英语项目化学习的教学实践  
——以“Make a booklet to introduce our school”项目为例  
刘彬

## 教学参考

- 18 内外双修:指向学生跨文化沟通能力的语篇教学  
沈秀华 陈贤德 刘懿

- 21 依托项目化学习,立足单元整体,培养问题解决能力  
——以教科版《科学》五年级下册“船的研究”为例  
杨晓燕 谢寅波

- 26 中华优秀传统文化法律文化在中小学思政课教学中的一体化呈现  
程林 蒋婷

- 31 革命文化融入小学美术教学的实践  
——以“红船启航”单元整体教学为例 孙亚芬

## 课堂新探

- 34 “三圈”联动,助力道德与法治课程学习  
——以“我是传统游戏代言人”项目化学习为例 柳 叶
- 38 运用图式理论,培养学生英语绘本阅读能力  
——以绘本 *Pet heroes* 的教学为例 刘璐瑶 彭雪华
- 42 指向文化意识培养的小学英语语篇教学的价值认知、内容构成  
与教学路径 李 树
- 46 核心素养视域下单元情境作业的设计与实施  
——以教科版《科学》四年级下册“电路”单元为例  
沈亮亮
- 50 利用叙事式识谱,提升教学的实效性  
——以人音版《音乐》一年级下册《火车开啦》为例 王 莉
- 54 聚焦劳动项目实施,培养结构化思维  
——以“多彩生活劳动创——LED灯用处大”为例 李 青
- 58 巧设支架:综合实践活动过程中的问题指导策略  
——以“我是气象研究员”为例 宋玉林

## 学前教育

- 62 主题海报:推动幼儿经验可视化生长的策略 沈丽华



教学月刊微信  
公众号二维码



《教学月刊·小学版》  
微信公众号二维码



《教学月刊·小学版》  
(综合)邮政订阅二维码

## 声明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可国家哲学社会科学学术期刊数据库及国家哲学社会科学文献中心、中国知网、万方数据知识服务平台、龙源期刊网、超星期刊域出版平台、维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号

邮编:310023

电话:0571-88213112(编辑部)

88846561(发行部)

封面设计:杭州漂石广告有限公司

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-151

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州广育多莉印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与杭州广育多莉印刷有限公司生产部联系(电话:0571-22805887)。