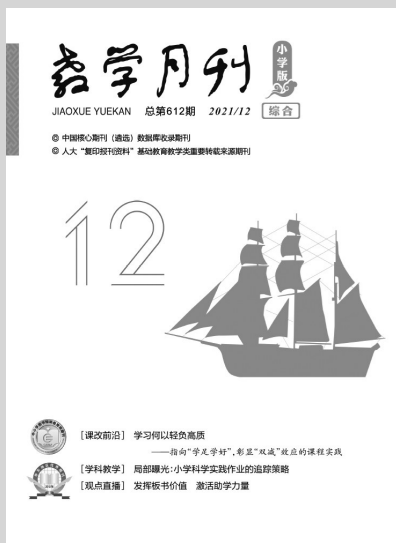


# 教学月刊

小学版

《教学月刊·小学版》官方微博地址

<http://t.qq.com/jxykxxb>



主管 主办 浙江外国语学院  
出版 《教学月刊·小学版》编辑部  
社长 总编 陈永华  
副社长 副总编 谢雅琴  
主编 陈永华  
副主编 邢佳立  
责编 陈辛 赵叶 邵平阳  
封面设计 杭州漂石广告有限公司

刊号

ISSN 1671-704X  
CN 33-1280/G4

定价

10.00元

出版日期

每月28日

## 课改前沿

### 3 学习何以轻负高质

——指向“学足学好”，彰显“双减”效应的课程实践

俞国娣

### 7 跨学科·融学科·超学科：多学科课程融合递进样式的实践探索

谢丽红

## 学科教学

### 10 统编道德与法治教材解读四视角

倪丽华

### 13 巧用绘本，引领学生的道德生活

张珂

### 16 改进器材，让学生的科学思维更明晰

——以教科版六年级上册《神奇的小电动机》一课为例

叶军

### 20 局部曝光：小学科学实践作业的追踪策略

舒俊波

### 23 探寻语音教学“五部曲”——培养自主阅读好品质

——以PEP小学英语教材中的Let's spell为例

郑怡英

### 26 厘清教学目标 活化学习过程

——译林版《英语》Grammar Time的有效教学策略

阮正军

### 30 小学英语单元整体教学设计探究

杨华娟

### 34 在文本细读处培养学生的思维品质

胡英博

### 37 以学校劳动基地为载体的“从地头到灶头”拓展性课程开发与实施

金君晖 刘学

40 校园工程师:指向实践创新素养培养的项目化学习校本实践

陈 滔

43 好问题:开启深度学习的钥匙 潘海军 王 凯

47 将“趣”贯穿于小学民歌教学  
——以苏少版《拔根芦柴花》一课的教学为例 陈静芬

50 观·探·生:小学美术真实情境创设策略 姚赛华

## 特殊教育

53 耕心耕行·遇见美好:培智学校“耕读课程”的建构与实施  
俞林亚

## 阅读推广

56 低年级学生阅读习惯的培养策略 陈碧英

## 观点直播

60 发挥板书价值 激活助学力量 张卫星

## 学前教育

63 幼儿自主游戏中的“留白”艺术 金雪萍



为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被“中国基础教育期刊文献总库”及CNKI系列数据库(中国知网)“万方数据——数字化期刊群”“龙源期刊网”“超星期刊域出版平台”收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号

邮编:310023

电话:(0571)88213112(编辑部)

88846561(发行部)

传真:(0571)88060412

电子邮箱:xiaoxueban@jxyk.com

网址:http://www.jxyk.com

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-151

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州长命印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与杭州长命印刷有限公司生产部联系(电话:0571-88533963)。



教学月刊微信  
公众号二维码



《教学月刊·小学版》  
(综合)邮政订阅二维码