沙僧为何沉默

□ 章秀平

课堂上，我与学生分享《西游记》第二十七回“尸魔三戏唐三藏　圣僧恨逐美猴王”。我们先整理故事情节：白骨精想吃唐僧肉，三次变成人。孙悟空识破其伪装，三次痛打妖怪。然而，唐僧面对孙悟空的“三打”，屡屡念起紧箍咒，最后把他逐出师门。其间，八戒频频挑拨离间，促使唐僧坚定了要赶走孙悟空的念头。

梳理情节至此，我抛出一个被大家都忽略的问题：“那么，沙僧呢？沙僧是什么态度？”

是啊，沙僧呢？一语点醒梦中人。大家再次浏览全文。有人嘀咕：“怎么都没有沙僧啊？”有人补充：“沙僧好像一直都没有说话啊！”

“难道沙僧不在现场？”我假设道。

“不是的，沙僧在现场。第一次打死白骨精的时候，是沙僧搀扶着唐僧去查看的。”有人反驳。“还有，在故事的最后部分，唐僧先叫沙僧从包袱里取出纸笔来，然后才写下贬书。”有人补充。

“你看，连这些微小的动作，作者都不放过，实则是在暗示我们沙僧始终在现场。”我引导道。

“他就只是听听，一直在旁观。”有人喊了出来。

我继续引导：“那就是说，唐僧和孙悟空发生第一次冲突时，沙僧保持沉默。第二次冲突升级，沙僧继续沉默。第三次冲突达到高潮，沙僧还是沉默。那么，沙僧为什么沉默呢？小组讨论一下，猜一猜，沙僧到底在想什么？”

“我觉得沙僧大概是不知道该怎么说。你看，一个是他的师父，一个是他的大师兄，一个是他的二师兄，他说谁不对都不好，所以就啥都不说。”有人率先回答，听起来有理有据。

“沙僧可能觉得师父说的都是对的，听师父的话就行。师父说要赶走大师兄，那就赶走大师兄吧。”另一个学生说。

“还有一种可能，他是信任孙悟空的，毕竟孙悟空机智聪明、本领高强。但是，面对师父和大师兄之间的冲突，他觉得自己不好说师父不对。于是，就什么都不说了。”

“在团队里，他的地位最低，可能是不敢说。”

“他就是没有主见。”

“也有可能他刚刚加入这个取经的队伍，不好判断到底谁对谁错，想要多听听、多看看吧。”

“唐僧多次要把孙悟空赶走，八戒也一次次挑唆，他觉得自己说了也没有用，所以就不说了。”

可见，作者的不写，反而留给学生更大的想象空间。

“那么，沙僧这个角色，你喜欢吗？”我问道。

“不喜欢，不管怎么样，终归要有一个态度，怎么可以什么想法都没有呢？”有的学生态度鲜明。

“不过，比起爱搬弄是非的八戒，我觉得他什么都不说也还好吧。”这是以对比的方式来思考。

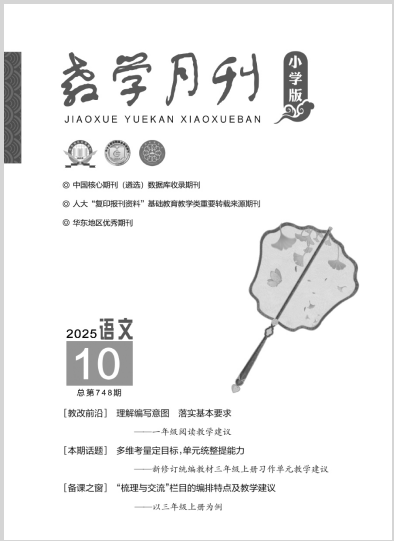
“其实，我觉得他也有自己的为难之处。一边是自己的师父，一边是自己的师兄，两方都不好得罪。他既不知道该怎么说，又有点不敢说，就算说了，也可能没有用。”有的学生站在角色的立场，设身处地通盘考虑各种情况，很周到。

最后，我抛出问题：“如果你处在沙僧的位置，你会怎么说呢？”学生在讨论中思考：在真实的生活中，可能我们做不了神通广大的孙悟空，也不至于像唐僧一样黑白颠倒，像八戒一样搬弄是非，却最有可能如沙僧这般成为“沉默的大多数”——不会说、不敢说、不想说。

如此，通过推敲看似微不足道的细节，学生心中的人物形象变得更加立体丰满。

（浙江省温州市瓯海区实验小学集团学校）

教学月刊 小学版



主管 主办 浙江外国语学院

出 版 《教学月刊·小学版》编辑部

社长 总编 陈永华

副社长 副总编 谢雅琴

主 编 陈永华

执行主编 邢佳立

编 辑 赵 叶 缪锦瑞 唐婉琳 邵平阳 王永锋

投稿邮箱 xiaoxuebanyw@jxyk.com

网 址 jxyk.zisu.edu.cn

学术支持单位

浙江省教育学会小学语文教学分会

刊 号 ISSN 1671-704X / CN 33-1280/G4

定 价 10.00元

出版日期 每月5日

卷首语

1 沙僧为何沉默 章秀平

教改前沿

4 理解编写意图 落实基本要求
——一年级阅读教学建议 余 琴

本期话题

新修订统编教材三年级上册习作单元教学

9 多维考量定目标，单元统整提能力
——新修订统编教材三年级上册习作单元教学建议 张卫其

14 用好课文，还原“观察”
——三年级上册《金色的草地》教学设计与评析 高 洁 **设计** 张卫其 **评析**

19 搭建从阅读走向表达的关键阶梯
——三年级上册习作单元“梳理与交流”“初试身手”教学建议 张昕雯

22 巧用例文，优化习作教学
——三年级上册例文解读与教学思考 杨祎桢

备课之窗

文本解读

26 “梳理与交流”的价值指向与实践思考
——以三年级上册为例 吕 虹

29 “梳理与交流”栏目的编排特点及教学建议
——以三年级上册为例 姚惠平

33 从“预测”走向“深度阅读”
——《犟龟》的教材解读与构想 陆文红

目录 Contents

2025.10语文
（总第748期）

课堂新探

37 基于证据链的思辨性表达能力培育路径
——以四年级上册第八单元为例 朱华英

42 小学语文教学中文化理解力培育的实践路径
——以五年级下册第七单元为例 姚燕涣

46 “学思结合”课堂的构建逻辑和实践路径 郭 昶 方 芳

课堂撷英

精品赏析

49 让民间故事在课堂上“活”起来
——《牛郎织女(一)》教学实录及评析
李 庆 **执教** 彭才华 **评析**

教学反思

课堂诊断

55 “感受人物品质”教学的问题诊断与策略优化 孙红梅

观点主张

观点直播

58 新课标视域下思辨性阅读的学理探赜与实践路径 胡素丽

教海拾贝

62 运用跨学科学习视角 多元化感悟人物形象
——以《梅兰芳蓄须》教学为例 金俊华

教学月刊微信公众号二维码

《教学月刊·小学版》微信公众号二维码

《教学月刊·小学版》(语文)邮政订阅二维码

声 明

1. 为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已许可国家哲学社会科学学术期刊数据库及国家哲学社会科学文献中心、中国知网、万方数据知识服务平台、龙源期刊网、超星期刊域出版平台、维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明，所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬，因故无法与作者取得联系时，敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者，均应对其作品内容的合法性负责，并保证作品的原创性，保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意，任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

地址：浙江省杭州市西湖区留和路299号
邮编：310023
电话：0571-88213111
88216668(编辑部)
88846561(发行部)
发行：浙江省报刊发行局
订阅：全国各地邮局
邮发代号：32-52
广告发布登记证号：杭西市管广发G-002
印刷：浙江广育爱多印务有限公司

本刊如有印刷质量问题，请直接与浙江广育爱多印务有限公司生产部联系(电话：0571-22805887)。