



写好“撇”“捺”育好人

□ 汪 洋

统编教材四年级上册中有一首宋代诗人卢钺的诗《雪梅》：“梅雪争春未肯降，骚人阁笔费评章。梅须逊雪三分白，雪却输梅一段香。”

教学时，我提出了一个问题：“从诗的最后一句中，你们读懂了什么？”话音刚落，反应敏捷的小柴同学第一个举手：“老师，我知道了雪比梅白，梅比雪香。我懂得了事物各有所长的道理。”小柴的理解基本是正确的。那一瞬间，我在思考：“小柴为什么不按照诗的内容说梅比不上雪白，雪没有梅香，而要说雪比梅白，梅比雪香呢？”究其原因，小柴是一个自我意识较强的孩子，他眼中的自己都是优点，容易忽视或无视自身的不足。

古人云：“知不足，然后能自反也。”想到这里，我追问小柴：“你跟我们班小灿比，你的优点是什么？不足又是什么？”小柴说：“我比他爱读书，但我的钢笔字写得没他的好看。”评价还算客观。我随口吟道：“灿须逊柴几本书，柴却输灿一手字。”小柴若有所思，班级里更是掌声雷动。“既然大家这么喜欢，今天我们也来做一回小诗人，选择身边的两个事物进行对比，仿照《雪梅》的形式，写出事物各有所长的道理。”

第二天我上了一节“我是小诗人”古诗仿写评讲课。孩子们的作品精彩纷呈。最让同学们开怀大笑的是小张写的诗，最后一句是：“馨须逊涵分贝高，涵却输馨时间长。”原来小张写的是本学期发生的一件事：同学小涵时常哭闹，一哭起来就控制不住自己。有一次，她又哭闹，老师逗趣道：“哭啥呀？比哭你也不是班级第一名。”结果，小馨自告奋勇，真的跟她比起“哭”来，“哭”的时间还比小涵长，一下子把她镇住了。班级里顿时笑翻了天。

小张的诗又一次惹来大家的笑声。我说：“小张同学选择了身边的事来写，捕捉能力很强，写得真实。但你们觉得把这样的题材写进诗中或者文章中，好吗？”片刻后，笑声止住，学生踊跃举手。“不好！这样的题材入诗不雅！”“选用这个题材，会伤害到同学小涵的。”

是的，我们写诗、写文章，不能为了博读者的眼球，为了追求所谓的“趣”，去搜寻那些伤害别人甚至低俗的内容。

临近下课，我改写了《雪梅》的最后一句：“雪须超梅三分白，梅却赢雪一段香。”并问道：“同学们，请你们来评价一下，老师改写得怎么样？”一石激起千层浪。“老师，你改写得不好！卢钺用的是‘逊’和‘输’，写出了梅和雪的谦虚；你用的是‘超’和‘赢’，写的却是梅和雪的骄傲……”

是的，作诗如做人。有诗才，还要有诗德，这才能称之为真正的诗人。至此，我顺势把课题“我是小诗人”中的“小”擦去，换成“大”，并用红色粉笔把“撇”“捺”加粗、放大，凸显出一个“人”字。

何谓“人”？“人”字靠“撇”“捺”两笔相互支撑。“撇”可看作才学、才华，“捺”可看作品德、道德。一个人的才华再怎么耀眼，若没有了道德，他就不配称为真正意义上的人，或者说他是对他人、对社会、对国家无用甚至有害的人。

作为语文教育工作者，我们在抓好语文教学、体现课程的工具性的同时，千万不能忽视教育的人文性、思想性。要让两者水乳交融、和谐共生，这样才能培养出一个个德才兼备的大写的人！

（南京师范大学附属中学新城小学怡康街分校

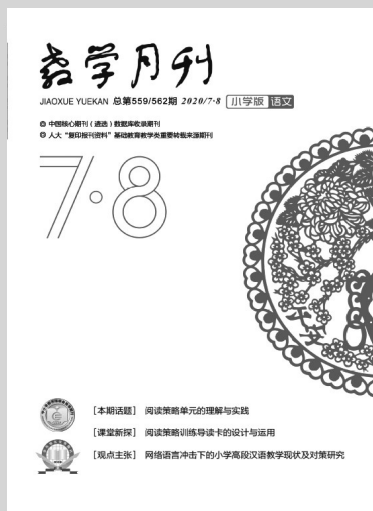
210019）

教学月刊

小学版

《教学月刊·小学版》官方微博地址

<http://t.qq.com/jxykxxb>



卷首语

- 1 写好“撇”“捺”育好人 汪 洋

本期话题

阅读策略单元教学

- 4 阅读策略单元的理解与实践 曹鸿飞
- 8 整体观照学“预测” 层层推进习“策略”
——三年级上册阅读策略单元教学建议及课例展示
单志明 陈 媛
- 11 优化学习支架运用策略,落实“提问策略”核心目标
——四年级上册阅读策略单元教学建议及课例展示
余佳莉 叶 托
- 15 阅读要有一定的速度
——五年级上册阅读策略单元教学建议及课例展示
杨伟燕 张慧慧
- 20 高效阅读从“有目的地阅读”开始
——六年级上册阅读策略单元教学建议及课例展示
肖云霖 吴小明

备课之窗

教学参考

- 24 用好统编教材的“教学工具箱” 闵 慧

文本解读

- 28 此“母鸡”与彼“母鸡”
——精读《母鸡》 屠素凤
- 31 “物哀”之美幽深玄静
——《四季之美》文本解读 刘 恋

教学设计

- 34 聚焦语文要素,让学习真实发生
——《肥皂泡》第一课时教学设计及评析
陈森燕 设计 吕 映 评析
- 38 抓住细节 关注写法
——《金色的鱼钩》教学设计与思考 蔡静艳

课堂撷英

精品赏析

- 41 合理批判勇求证,一双慧眼观世界
——《互联网上那些事儿》教学实录及评析
邱志凯 执教 司体忠 评析

精彩片段

- 46 读厚·读薄·读活:古诗词品读三部曲
——王崧舟《墨梅》教学赏析 孔令权

主管主办 浙江外国语学院
出版 《教学月刊·小学版》编辑部
社长 总编 陈永华
副社长 副总编 谢雅琴
主 编 陈永华
责 编 陈 辛 赵 叶
苏 艳 邵平阳
封面设计 杭州漂石广告有限公司

业务合作单位

浙江省教育学会小学语文教学分会

刊 号 ISSN 1671-704X
CN 33-1280/G4

定 价 20.00元

出版日期 每月5日

课堂新探

阅读教学

- 49 基于审美体验的小学古诗教学 王红霞
53 习方法 品语言 育诗心
——现代诗教学例谈 陈美霞
55 阅读策略训练导读卡的设计与运用 廖丽萍
60 整本书阅读课程的开发与设计
——以《西游记》为例 沙建华
65 创新批注方式,深化阅读教学 费浩芳

写话教学

- 68 提供有效学习支持,落实低段写话要求 张鲁维

习作教学

- 72 勾连原著,破解新编故事之难
——以《宝葫芦的秘密(节选)》课后练习为例 王小芳
75 写作教学现场感的内涵、特征及改善策略 黄金丽

教学反思

教例反思

- 79 让议论文成为训练批判性思维的利器
——以《真理诞生于一百个问号之后》为例 金长宝

评价研究

- 81 促进写作学习的小学习作题例析 余琴

观点主张

观点直播

- 87 网络语言冲击下的小学高段汉语教学现状及对策研究 朱佩
92 对话教学凸显学生主体地位的路径分析
——以王崧舟、蒋军晶课堂教学为例 夏雪珂
96 于永正的课堂表演艺术 章师亚
100 “点亮式”调控:深度激活语文学习内驱力的密钥 张雪华

教师博客

教海拾贝

- 103 “云端”上的整本书阅读指导小记 孙艳华 俞竹华 裴敏华



为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被“中国基础教育期刊全文数据库”及CNKI系列数据库(中国知网)“万方数据——数字化期刊群”“龙源期刊网”“超星期刊域出版平台”收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

地址:浙江省杭州市文二路174号

邮编:310012

电话:(0571)88210809

88213169(编辑部)

88846561(发行部)

传真:(0571)88060412

电子邮箱:xiaoxuebanyw@jxyk.com

网址: <http://www.jxyk.com>

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-52

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州广育多莉印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与杭州广育多莉印刷有限公司生产部联系(电话:0571-22805887)。



教学月刊微信
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
(语文)邮政订阅二维码