



不要做“心不在马”的教师

□ 张晓华

听一位青年教师执教公开课。看得出,这位教师做了充分的准备,每一个环节的设计都很精巧,环节之间的过渡也很紧凑,特别是对教材的解读有出人意料之处,在教学策略等方面也确实下了一番功夫。但是,在课堂上,教师抛出问题后,举手者寥寥,有时甚至没人举手。教师急得冒汗,只得自己揭示答案,匆匆地开启下一个环节。从学习效果来说,这位教师的教学无疑是失败的。作为这堂课的旁观者,我也在思考,明明有非常好的教学构思,为什么课堂教学却遭遇了“滑铁卢”呢?我忽然想起了《韩非子》里赵襄子学御的故事。

赵襄子向王子期学习驾车的技术,没多久,便要求同王子期赛车。可是,他每次都落在了王子期的后面。赵襄子很不高兴,质问王子期:“你教我驾车,一定没有将真本领完全教给我。”王子期答道:“驾车的方法我都毫无保留地教给您了,只是您运用得不恰当。但凡驾驭马车,就要让马、车、人的动作协调一致,然后才可以加快速度,使之到达远方。然而,您在赛车的时候,不论是领先还是落后,注意力几乎全部集中在比赛的胜负上。心不在马,这就是您落后的主要原因。”

赵襄子为什么明明掌握了驾车的方法,却次次都输给了王子期呢?因为他太在乎输赢,落后了就拼命赶上来,领先后又回头观望,生怕再被超过,注意力都集中在对手身上,将最为重要的“心要在马”抛之脑后。这与我们的上课是不是也有相似之处呢?

教学前,很多教师会对教材进行细读,了解作者的生平、课文创作的背景、可以拓展的材料等等,

还会学习和借鉴其他名师的教学设计、课堂实录,将其与自己的思考进行整合,最后拿出一份令自己满意的教学方案。这大概也是上面这位青年教师在课前的做法。反思上述备课过程,可以发现缺少了最为重要的内容:学生在哪里?课堂上的学如何与教相融合?如果只站在教师的视角,关注怎么个性化地进行教材处理、教学预设,展现个人风采,而将“如何立足真实的学情开展有效的教”放在一边,这难道不是另一种“心不在马”吗?

除了备课环节外,教师在课堂教学过程中,有没有做到心中装着学生呢?比如,在学生遇到困难时,为其搭建突破难点的支架;在学生发现问题时,现场生成新的学习资源;在学生没有兴趣时,适时补充资料,调动学生的积极性;在学生拥有新的见解时,鼓励其他学生向他学习……这样的课堂才是看得见学生的课堂。如果教师在课堂上心不在生,怎么能把课上好呢?

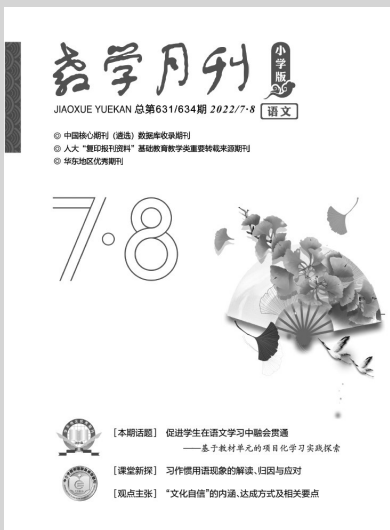
苏霍姆林斯基说过:“教育的技巧并不在于能预见课堂的所有细节,而在于能根据当时的具体情况,巧妙地在学生不知不觉中作出相应的变动。”这里讲的是在课堂上教师的教应循着学生的学来展开。将这一理念向前延伸,在课前的准备阶段,教师就应站在学生的视角,时时刻刻想着学生的学习需求、学生的能力发展、学生的素养提升,如此才能回到教的本质上来。

不要做“心不在马”的教师,这便是上好每一节课的根本所在。不知那位青年教师在读到赵襄子学御的故事时会不会有一些深刻的反思。

(江苏省苏州工业园区景城学校 215021)

教学月刊

小学版



主管 主办 浙江外国语学院
出版 《教学月刊·小学版》编辑部
社长 总编 陈永华
副社长 副总编 谢雅琴
主编 陈永华
副主编 邢佳立
责编 陈辛 赵叶 邵平阳
封面设计 杭州漂石广告有限公司

业务合作单位
浙江省教育学会小学语文教学分会

刊号 ISSN 1671-704X
CN 33-1280/G4
定价 20.00元
出版日期 每月5日

卷首语

- 1 不要做“心不在马”的教师 张晓华

本期话题

单元项目化学习

- 4 促进学生在语文学习中融会贯通
——基于教材单元的项目化学习实践探索 汪燕宏
- 8 基于教材单元的语文项目化学习内容举要 骆可青
- 12 在单元项目化学习中落实语文要素 张南
- 16 单元项目化学习中表现性评价的设计 蔡静
- 20 模拟·体验·转化:六年级上册第七单元项目化学习设计与实施
余捷
- 24 走近鲁迅:六年级上册第八单元项目化学习设计与实施
蔡红燕

备课之窗

教学设计

- 27 用好阅读策略 用活文本信息
——《故宫博物院》教学设计及思考 吕娟
- 30 顺“势”读长文 “理”“趣”求兼得
——《芦花鞋》教学设计与评析
张晶 设计 李秀蕾 评析

教学参考

- 34 “三思”并行,让深度学习真实发生
——以《小英雄雨来(节选)》为例 黄勇

课堂撒英

精品赏析

- 38 发现表达特点 落实语言运用
——《海底世界》教学实录及评析
王林波 执教 吴忠豪 评析

课堂新探

识字与写字教学

- 42 提升第一学段学生写字技能的策略探索 潘晓

阅读教学

- 46 教出神话故事的审美意蕴
——以《羿射九日》一课为例 冯阳

- 49 格物致知:哲理类古诗文的教学路径探析
——以《古人谈读书(二)》《观书有感》为例 阎晶晶
- 52 把脉学情 构建路径 选用策略
——例谈指向阅读的语文要素的落实 邹诚裔
- 56 落实“阅读时能提出不懂的问题,并试着解决”的教学实践 乔佳
- 60 古典小说学习支架设计的实践探索 章秀平
- 63 指向要素落地的“有感情地朗读”教学策略 王林慧
- 66 微表演:教育戏剧引入古文教学的范式建构与探析 康绿野
- 习作教学
- 69 习作惯用语现象的解读、归因与应对 金莉

评价研究

- 72 五年级下册第七单元项目化学习作业设计 林涛
- 76 六年级下册第五单元作业设计 沈惠芳
- 80 六年级下册第六单元“制作成长纪念册”综合实践性作业设计 祝小飞
- 84 优化作业设计 转变学教方式 倪晓琴

教师发展

- 88 《义务教育语文课程标准(2022年版)》关于“教师培训”的解读 陈旭峰 汪潮

观点主张

观点直播

- 92 “文化自信”的内涵、达成方式及相关要点 任何
- 95 “三段转化式”语文教学的内涵及实施要点 高修军

教海拾贝

- 98 在比较整合中,展现“提问”策略的价值 郑慈君
- 100 用形散神聚的方式学散文
——以《乡下人家》教学为例 王红
- 102 “双减”背景下的小学语文课堂教学重构策略 傅登顺
- 104 以题导学,优化课堂教学设计 张盛通



为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被“中国基础教育期刊文献总库”及CNKI系列数据库(中国知网)“万方数据——数字化期刊群”“龙源期刊网”“超星期刊域出版平台”“维普网”收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号
邮编:310023

电话:(0571)88210809

88216668(编辑部)

88846561(发行部)

传真:(0571)88060412

电子邮箱:xiaoxuebanyw@jxyk.com

网址:jxyk.zisu.edu.cn

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-52

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州长命印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与杭州长命印刷有限公司生产部联系(电话:0571-88533963)。



教学月刊微信
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
(语文)邮政订阅二维码