



教师的精神长相

□ 虞大明

人之长相,分内和外。外在样貌易变易老,岁月留痕;精神长相源于内心,是修养,是学问,是本心,有一种由内而外的美丽,体现一个人的顶级魅力,可以跨越百年,直至永恒。

精神长相是可以修炼的,是必须修炼的,而且要趁早,并持之以恒。唐朝道教大宗师吕岩在《忆江南》中曾言:学道客,修养莫迟迟,光景斯须如梦里。意思是说,求学问道之人,修习不能拖,时间不等人,就像梦境不能长久一样。

我常想,教师的精神长相包含哪些?应该是怎样的?书卷气,应当是吧!心有境界行则正,腹有诗书气自华。读万卷书,应当可以丰盈教师的精神长相。笑容可掬,应当是吧!微笑着陪伴孩子,微笑着引领孩子,微笑着欣赏孩子,微笑着提醒孩子。笑容灿烂,应当可以滋养教师的精神长相。心中有梦,眼中有光,应当是吧!教书育人,立德树人。为党育人,为国育才。听从梦想的召唤,成就每一个孩子,向阳而生,应当可以美化教师的精神长相……

除此之外,还有吗?肯定有。

国际著名影星奥黛丽·赫本对于精神长相,有很精辟的诠释。其中某些见地,对教师而言,读来还真有醍醐灌顶之感。

比如“若想拥有优美的嘴唇,必须学会说亲切的话”。跟孩子交往,就该多说亲切的话——或鼓励,或宽慰,或赞美,或期待。我校近三年积极打造思辨课堂,设计了《思辨精英录》,为的是记录课堂上孩子精彩的思辨。我们发现,课堂上,教师亲切的话多了——“不着急,慢慢说,你一定行!”“你的表达太精彩了,能再为大家作个示范吗?”“你的发言很有水平,

课后请记入《思辨精英录》。”……亲切的话,似和风细雨,隐了师道尊严,显了暖心关爱。多好啊!

又如“若想拥有可爱的眼睛,必须学会看到别人的长处”。教师面对的是天真烂漫、拔节生长的孩子,更应如此。在有的教师眼中,孩子个个是“天使”,因此,他们幸福地徜徉在天堂里,我很欣赏这样的教师。在有的教师眼中,孩子个个是“魔鬼”,因此,他们痛苦地挣扎在地狱里,我很同情这样的教师。不妨睁大眼睛吧,去发现孩子的长处,去挖掘孩子的闪光点,去欣赏孩子之美,这真是一种享受。长此以往,我们的眼中一定没了懊丧,没了幽怨,没了彷徨。眼中折射的,全是孩子的光芒。多好啊!

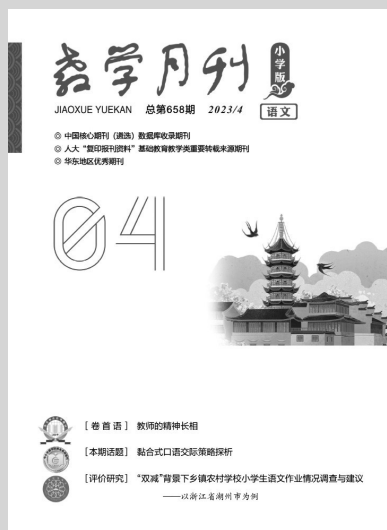
再如“若想拥有美丽的秀发,必须每天有孩子的手指头穿过”。我以为,这是师者精神长相的至高境界。很多教师能做好的大概只是每天拍拍孩子的肩膀,每天摸摸孩子的脑袋,每天牵牵孩子的小手——这已经很不错了,但离赫本的追求,还有很大的差距。我真希望能看到这样的美好画面——一群孩子围着教师:有的紧拉着教师的手,摇来晃去;有的抱着教师的腰,笑脸紧贴;有的摸着教师的脑袋,轻捋发丝……这样的教师,孩子该有多信赖!这样的教师,孩子该有多喜爱!孩子就这样聊着、笑着、释放着,满是幸福。有孩子的地方,便是春天!多好啊!

优美的嘴唇,可爱的眼睛,美丽的秀发……正因为有了修养、学问、本心的滋养,教师才能拥有这样的长相。这就是所谓的“相由心生”吧!

(浙江省杭州新世纪外国语学校)

教学月刊

小学版



卷首语

- 1 教师的精神长相 虞大明

本期话题

交往类口语交际教学

- 4 交往类口语交际教学的探索与实践 李秀蕾
- 7 打造“生活真境”:交往类口语交际情境的运用与优化 蒋桂芳
- 10 黏合式口语交际策略探析 戚维娜
- 14 让采访更有“理” 让交往更有“情”
——五年级下册《走进他们的童年岁月》磨课思考 王芳
- 17 立足生活创设情境,多元互动促进交往
——一年级下册《打电话》教学设计与思考 叶露艳

备课之窗

教学参考

- 21 造境·对话·联动
——任务驱动视域下单元整组教学的优化策略 刘俊霞
- 25 基于思维三元理论的“思辨性阅读与表达”学习任务群的教学
统整路径
——以六年级下册第五单元为例 颜琳

教学设计

- 29 想象为绳,让朗读之“马”飞驰
——二年级下册《一匹出色的马》第一课时教学设计与评析
季海影 设计 吴秀如 评析

课堂新探

阅读教学

- 33 共生阅读,让诗歌之美绽放儿童心田
——《白桦》教学谈 薛雨梅

主管 主办 浙江外国语学院
出版 《教学月刊·小学版》编辑部
社长 总编 陈永华
副社长 副总编 谢雅琴
主编 陈永华
执行主编 邢佳立
编辑 赵叶 邵平阳
王永锋 唐婉琳
投稿邮箱 xiaoxuebanyu@jxyk.com
网址 jxyk.zisu.edu.cn

业务合作单位
浙江省教育学会小学语文教学分会

刊号 ISSN 1671-704X
CN 33-1280/G4
定价 10.00元
出版日期 每月5日

36 高质量思辨:让阅读走向理性与清明

——“思辨性阅读与表达”学习任务群的实践探索

姚惠平

习作教学

40 生活情境下习作活动的设计与实施

——以“小主人喜迎亚运会”项目化习作群为例 徐娇翔

43 聚焦“思辨” 以读促写

——以五年级下册《写读后感》为例 王慧

评价研究

46 基于能力进阶的小学语文作业设计与使用

——以四年级下册“学习把握长文章的主要内容”为例

陆智强

49 聚焦语文要素 提升阅读能力

——五年级上册第一单元阅读作业的设计与使用

毛信民

54 “双减”背景下乡镇农村学校小学生语文作业情况调查与建议

——以浙江省湖州市为例

张卫其

观点主张

观点直播

59 从“机械训练”到“融通人文”

——统编教材语文要素落实的应然质态

王军

教海拾贝

62 把握低段特点,有效突破古诗教学难点

——《晓出净慈寺送林子方》磨课记

黄蝶晖

声明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可国家哲学社会科学学术期刊数据库及国家哲学社会科学文献中心、中国知网、万方数据——数字化期刊群、龙源期刊网、超星期刊域出版平台、维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号

邮编:310023

电话:(0571)88213111

88216668(编辑部)

88846561(发行部)

封面设计:杭州漂石广告有限公司

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-52

广告发布登记证号:杭西市管广发G-002

印刷:杭州广育多莉印刷有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与
杭州广育多莉印刷有限公司生产部

联系(电话:0571-22805993)。



教学月刊微信
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
(语文)邮政订码