



## 作文贵有“新味”

◎沈 华 浙江省杭州市钱学森学校

“意新则活，意旧则死。”作文若没有新意，文章就会显得呆板，毫无生气。“一字未宜苟，片言贵创新。”“新味”是文章的真正价值所在。

作文，无外乎两件事：一是“说什么”，二是“怎么说”。“说什么”是指写作内容的择定，“怎么说”是写作形式或方法的谋划。作文的内容如张中行先生所言“所写不过是知识和思想感情而已”。作文的形式或方法，有文体选择、构思立意、组织结构、遣词造句等等。

作文要达到“述新知，解旧疑”的美好境界。但“文贵有新”谈何容易！张中行先生在《怎样作文》里说：“但不管其中的哪一种，都是由前人习用的框架描画或脱化而来。”因此，写作上不循规蹈矩，不拘泥于他人窠臼，推陈出新，倡导个性，是难能可贵的追求与坚守。

要在写作中寻求“新味”，首先需要以思索为起点。《文心》有言：“只要你的见解不是抄袭别人，完全出于自己思索的，那与人家说过不说过毫无关系。”此语可谓神而明之，存乎其人。经过深思后的作文，即使意思不新、不深，也能言之有物，言之成理，这是其一。

在思索之余，阅读是丰富自己写作经验的重要途径。博采众长，联通古今，汲取他人的所见、所知和表达格调。由此，就要进入“他人的汗牛充栋的篇章里去摸索”，因为“总是坐在小书桌前照猫画虎是不成的”。多读，吸收各种知识和思想，学习成文的思路，融会贯通，各种材料与表达方能信手拈来，乃至可以在模仿中化用，在继承中出新，这是其二。

思而读，读而写，是成就“新味”的不二法门。作文是磨砺思维、历练表达、整理思路的过程，将自己所读、所思随手涂抹，针对某一问题或社会现实，搜集材料，发表意见……都可以让自己走在“求新”的路上。

作文贵在创新。唯有深思、博读与勤写相结合，才能在文字中不断追求新意，创造出独具“新味”的篇章。

卷首

01 作文贵有“新味”/沈 华

特别策划

主题征文:童心向党,歌颂祖国

04 少年强国梦/王梓萌

07 秋月高照,雄豪依然

——中秋游长城/傅世乐

09 致 2035 年的自己/莫 晗

11 风流云散 星火赓续

——写给 2035 年的自己的一封信/郑雪钰

我与《作文新天地》

13 我与《作文新天地》的二三事/师延峰

新赛场

主管、主办 浙江外国语学院  
出 版 《作文新天地》编辑部

社长、总编 陈永华  
副社长、副总编 谢雅琴

顾 问 黄亚洲 吴秀明 倪文锦  
顾之川 海 飞 黄华伟  
金瑞奇

执行主编 涂国文  
编 辑 陈玉赛 巫作猛 罗佛宝  
石晓玲 张世琼

投稿邮箱 zuowencz@jxyk.com

地 址 浙江省杭州市西湖区留和路299号  
邮 编 310023  
电 话 0571-88213125  
网 址 <http://www.zwztd.net.cn>

刊 号 ISSN 1673-0674  
CN 33-1329/G4

邮发代号 32-136

广告发布登记证号 杭西市管广发G-002

版式设计 杭州广育时讯广告有限公司

印 刷 杭州富春印务有限公司

发 行 浙江省报刊发行局

订 阅 全国各地邮局

定 价 5.00 元

出版日期 每月 16 日

本刊如有印刷质量问题,请直接与杭州富春印务有限公司生产部联系(电话:0571-64361507)。

## 新少年

### ■星约

- 16 文字与生命的共振  
——吴桐洁的阅读与创作世界/陈赛雅
- 19 黑色的蓝玫瑰/吴桐洁

### ■笔会

- 21 教育·救赎  
——读《你当像鸟飞往你的山》有感/郭星含
- 23 从落魄出发  
——观电影《长安三万里》有感/朱钰莹
- 25 盘中餐/杨孟然
- 27 遥不可及的梦/柳边宸
- 29 懂您/吴文凯
- 31 秋天才绽放的“花”/许哲恺

### ■校长荐书

- 33 其人其作,高山仰止  
——读《经子浅谈》/叶冬平

### ■精点悦读

- 35 融合表达见真情  
——表达方式综合应用的奥妙/傅碧漪

### ■写作课堂

- 43 关联思维在读后感写作中的应用  
——“学写读后感”写作专题指导/王晓英

## 新中考

### ■中考攻略

- 50 浙江省台州市椒江区2022年一模材料作文评析  
/吕亚萍

### 声明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可超星期刊域出版平台、龙源期刊网、万方数据知识服务平台、中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。



## 新锦囊