



从一杯茶到一堂课

□ 慕振亮

获得一次前往成都学习的机会,闲暇之时走进当地一家茶店。服务员取来一个高直筒的透明玻璃杯,放入几片瘦长的竹叶青茶,注入90摄氏度的热水。茶叶待吸足水分,便逐片下沉,在水中轻盈舞动,姿态曼妙至极。此时,便可开始品尝了。喝着喝着,突然发现,茶和课是多么相似。

备课如制作茶叶。绿茶最讲新鲜度,故而有“明前”“雨前”之说。新茶于春季采摘,需经过摊青、杀青、揉捻、干燥等工艺制作而成。因制作过程简单、流程较短,且无需发酵,所以它难以承受水的冲击,更耐不住高温的考验,冲泡次数也不过两三次而已。备课亦如此,要常备常新,且遵循一定的流程:先分析教材,厘清知识的前后关联;再从学情出发,依据学生的学习规律,对教材进行改进、补充和重组,尝试创造性地使用教材;最后在数学教研组内开展交流、思辨、磨课活动,在思维的碰撞中产生智慧,打磨教学逻辑,提炼成教案。此外,上完一堂课后,还要根据课堂反应即时微调,不能“旧案连用”。

教学恰如泡茶。泡茶时,各项准备缺一不可,如适合的杯子、适宜的水温、恰当的时间。首先,器皿不对,好茶也泡不出好滋味。同理,教学时要针对不同课型与学情,选择合适的教具和教案。其次,俗话说“三分茶七分水”,课上也要“三分教七分学”,凸显学生的主体地位。适时的学,犹如遵循农时,春种秋收;适量的教,恰似雨水与阳光,不可或缺。最后,好茶需用心冲泡,浸泡过久容易苦涩,时

间不足则会寡淡。这恰似教学,需适时有度。教师要学会把握课堂节奏,让学生既能静默思考,又可热烈讨论。简言之,教师要如茶人般,因茶选器、控温、计时,方得满室清香。

品课犹如品茶。品茶时,要观其色,闻其香,品其味。由于制作工艺不同,不同的茶会给人以不同的享受:绿茶汤色黄绿,香气清幽,入口鲜爽微苦,回甘迅速,如沐春风;乌龙茶汤色金黄,叶片舒展,香气内敛,口感浓爽甘鲜;红茶汤色偏红,香气浓郁,口感甜润顺滑;普洱茶汤色如琥珀,香气持续,口感醇厚,余韵悠长。各茶各味,正如各课各色。品课时需要分析每一个教学环节,关注课堂的生成、课上的遗憾、课中的花絮。思考教学目标是否紧扣学情,导入环节是否令人耳目一新;探究师生对话是否有效,教学任务是否环环相扣;剖析教师应对突发状况是否从容,追问时机是否精准拿捏,对教材的理解是否深入浅出;品鉴课堂节奏是否张弛有度,课堂氛围是否温馨和谐……对于好课,尤其要细细品味,更需深度反思。好课一如好茶,教师无须急品,贵在静心体悟、缓缓思索,在且品且思之间,深耕课堂,发展素养。

茶有茶韵,课有课魂。一品一韵,一课一境。对于数学教学,教师需多读沉淀、多思明理、多品悟意,以制茶之工备课,以泡茶之道上课,以品茶之心品课。如此,让教育自然生长、润物无声。

(山东省烟台高新技术产业开发区益文小学)

教学月刊

小学版



主管 主办 浙江外国语学院
出版 《教学月刊·小学版》编辑部
社长 总编 谢雅琴
主编 陈永华
执行主编 邢佳立
编辑 王永锋 唐婉琳 赵叶
邵平阳 缪锦瑞
特约审稿 朱乐平
投稿邮箱 xiaoxuebansx@jxyk.com
网址 jxyk.zisu.edu.cn

学术支持单位
浙江省教育学会小学数学教学分会

刊号 ISSN 1671-704X
CN 33-1280/G4
定价 10.00元
出版日期 每月15日

卷首语

1 从一杯茶到一堂课 慕振亮

专题研究

素养导向教学改革

4 基于等价关系的分类教学 代婧宇 郜舒竹

教改前沿

8 基于平均数统计意义的教材设计与教学建议 胡雪丹 张珈瑞

本期话题

【深入开展变式铺垫题研究】

13 如何开展变式铺垫题研究 朱乐平
18 解决一个较难周长问题的变式铺垫题研究 张耀胜
22 解决一个较难相遇问题的变式铺垫题研究 戚思琴
27 解决一个较难容积问题的变式铺垫题研究 李辉

备课之窗

教学小问

30 三阶图式有序构建加、减法模型 苏陈林
31 如何借助数轴模型解决“够不够问题” 王莹
32 如何借助“连方”促进周长本质的理解 许玉燕

课堂新探

34 跨学科主题学习的活动设计与实施
——以“欢乐购物街”为例 黄伟红

- 38 数智赋能下小学数学跨学科主题活动的设计与实践
——以“探秘蜂巢”主题活动为例 曹淑萍
- 43 从“知识图”到“知识结构图”:小学数学中低段单元复习课教学
解析 吴月斐
- 47 “数量间的乘除关系”单元复习结构化教学实践
叶刘线 朱希萍

观点主张

观点直播

- 52 数学学科实践的内涵解析、课堂样态与实践路径 欧东彬
- 56 综合法和分析法在解决问题中的价值意蕴和实施路径
周晓林

教材研究

- 60 基于教材比较的概念教学再思考
——以“面积”为例 袁伟刚



教学月刊微信
公众号二维码



《教学月刊·小学版》
微信公众号二维码



《教学月刊·小学版》
(数学)邮政订阅二维码

声明

1. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可国家哲学社会科学学术期刊数据库及国家哲学社会科学文献中心、中国知网、万方数据知识服务平台、龙源期刊网、超星期刊域出版平台、维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明,所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式(包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质)编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬,因故无法与作者取得联系时,敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者,均应对其作品内容的合法性负责,并保证作品的原创性,保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意,任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

地址:浙江省杭州市西湖区留和路299号

邮编:310023

电话:0571-88213111

88210809(编辑部)

88846561(发行部)

发行:浙江省报刊发行局

订阅:全国各地邮局

邮发代号:32-152

印刷:杭州日报报业集团盛元印务有限公司

本刊如有印刷质量问题,请直接与杭州日报报业集团盛元印务有限公司联系(电话:0571-86909378)。