

# 力求话语得体

◎庄平悌 浙江省泰顺中学

话语得体,是每个人一生都得努力追求、不断实践的事。从人际交往的角度来说,人生不就是力求话语得体的过程吗?做到了话语得体,差不多就可以拥有“开挂”的人生了。

话语得体,简单地说,就是要做到场景、态度、方式、自我、对象、话题、视点等因素的得体。任何一个因素的不得体,都有可能带来意想不到的灾祸,轻则造成交际的困难与失败,重则造成人生挫折,乃至有性命之虞。因此,切不可掉以轻心,率性而为。

“李白乘舟将欲行,忽闻岸上踏歌声。桃花潭水深千尺,不及汪伦送我情。”《赠汪伦》乃诗人即兴之作。就客观事实而言,除首句外,其余三句全是虚言:且行且歌,且歌且行,还有比这更浪漫的吗?桃花潭水很深不假,可再怎么深,能深千尺吗?汪伦对诗人的感情很深也不假,可感情的深浅是可以尺子来量的吗?然而,站在文化及心理的角度讲,这又极为得体。踏歌乃传统群众歌舞活动,脚踏节拍,边走边歌,表示不辜负美好时光,一心向往光明。诗中踏歌则是人未到而声先达,人未至而情先传。以踏歌送别,显示不拘礼节、率真自由的本性。“将”,欲行又止,将行未行,依依不舍。“忽闻”,汪伦送别出乎诗人意料,饱含喜出望外。诗人情之所至,情不自禁,将眼前潭水之深与心中情意之深比较,仍觉“不及”,变无形的情谊为生动的形象,情真意切。可见,饱含真情实感,是否符合客观事实上的得体,就无足轻重了。此种情形,古今诗文比比皆是,不胜枚举。

从文化心理角度讲,真话也不见得都是好事、都受人欢迎,比如犯忌,比如哪壶不开提哪壶。也就是说,符合客观事实的得体(真话),如果在文化心理层面上不得体,那终究还是不得体。反之,客观事实上不得体(假话),而在文化心理层面上得体,它便是得体。换句话说,话语是否得体,最终取决于文化及心理层面是否得体。

活到老,学到老。不论你从事哪个行业,关注话语得体,并且力求话语得体,都是毕生的不懈追求。

# CONTENTS 目录

## 作文新天地

总第 682 期  
2024.12 (高中)

主管、主办 浙江外国语学院  
出版 《作文新天地》编辑部

社长、总编 陈永华  
副社长、副总编 谢雅琴

顾问 黄亚洲 吴秀明 倪文锦  
顾之川 海 飞 黄华伟  
金瑞奇

执行主编 涂国文  
编辑 石晓玲 巫作猛 陈玉赛  
罗佛宝 张世琼

投稿邮箱 zuowengz@jxyk.com  
地址 浙江省杭州市西湖区留和路299号  
邮编 310023  
电话 0571-88216147  
网址 http://www.zwxt.net.cn

刊号 ISSN 1673-0674  
CN 33-1329/G4

邮发代号 32-135  
广告发布登记证号 杭西市管广发G-002

版式设计 杭州广育时讯广告有限公司  
印刷 杭州富春印务有限公司  
发行 浙江省报刊发行局  
订 阅 全国各地邮局  
定 价 5.00 元  
出版日期 每月 1 日

本刊如有印刷质量问题,请直接与  
杭州富春印务有限公司生产部联系(电话:  
0571-64361507)。

## 卷首

01 力求话语得体 /庄平悌

## 新文苑·新青年

### 青年说

【特别策划】文化爆款的背后是情怀深还是创新胜

05 情怀——文化爆款永恒的底色  
/华梓言

07 情怀深邃与创新凯旋的双重  
交响 /章嘉妮

09 文化为源灵活水 创新为楫翻  
万涛 /徐若熙

11 文化何以爆款频出 /金 中

### 同题赛场

【主题征文】再别连廊

15 我与连廊 /蒋雯婕

17 暂别·连廊忆 /林歆童

19 枇杷黄尽廊窗枝 /陈怡轩

### 印象青春

22 记忆 /毛想想

24 荼蘼落尽,花开满城  
/卓子淳

26 跨过高山,寻找内心的归宿  
——读《大车》有感 /陈俊俊

28 不圆满,是人生常态  
——读《老人与海》有感  
/浦容娴

## 新写作·新高考

### 备考攻略

- 30 “我”不缺位，“思考”宜深  
——“谈谈你的思考”类考场  
作文导写 /马学生
- 36 区区“箱子”装美丑，沸沸人言  
说是非  
——任务驱动型作文“无人  
看管的‘硬币箱’”导写与演练  
/杨通诬

### 素材应用

- 41 薪火相传的奥林匹克精神  
/应文琦

## 新阅读·新视野

### 教师作家

- 47 我的第一次杭州之旅 /祝建清

### 校长荐书

- 51 学习是一种体验，而不是仅仅  
获得知识  
——《科学学习：斯坦福黄  
金学习法则》荐读 /徐德忠

### 我与《作文新天地》

- 54 心生天地间 /王欣妍

### 声明

1. 为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已许可超星期刊域出版平台、龙源期刊网、万方数据知识服务平台、中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。如无特殊说明，所有署名作者向本刊投稿即视为同意本刊享有以任何形式（包括但不限于纸媒、电子杂志、网络、无线增值业务、手持终端等介质）编辑、修改、出版、使用或授权使用作品的权益。本刊以各种形式支付的稿酬已包含上述著作权使用费。

2. 本刊依照法规向作者支付稿酬，因故无法与作者取得联系时，敬请作者及时联系我们。

3. 凡向本刊投稿者，均应对其作品内容的合法性负责，并保证作品的原创性，保证作品不含有抄袭、剽窃他人智力成果等侵权内容。

4. 未经本刊同意，任何组织和个人不得以任何形式转载本刊刊发的作品。

